



内蒙古伊利实业集团股份有限公司



内蒙古伊利实业集团股份有限公司

2017年度社会责任报告

2017 年度

内蒙古伊利实业集团股份有限公司

社会责任报告

让世界共享健康



内蒙古伊利实业集团股份有限公司



伊利官方微信

目录

01

产业链共赢

产业链伙伴协作	24
提供最佳服务体验	28
助力员工发展成长	30

02

质量与创新

伊利即品质	38
创建绿色生产基地	41
提高创新研发能力	43

03

社会公益

关爱青少年成长	48
保护生物多样性	50
支持社区健康发展	52

04

营养与健康

引领营养健康研究	62
满足消费者多元需求	64
推广健康生活方式	68

董事长致辞	02
关于伊利	04
实质性议题分析	06
利益相关方沟通	07
公司治理	08
可持续发展管理	12

2017 年责任大事记	72
未来展望	74
关于本报告	75
关键绩效表	76
指标索引	78
评级报告	81
读者反馈	83



董事长致辞



践行可持续发展 让世界共享健康

健康是全人类的永恒话题和共同追求。作为一家健康食品企业，伊利在发展过程中始终坚守“伊利即品质”的企业信条，不忘“让世界共享健康”的初心和梦想，秉持“厚度优于速度、行业繁荣胜于个体辉煌、社会价值大于商业财富”的理念，面对各个利益相关方，我们都全力尽责、努力担当。

健康与可持续发展密不可分。近年来，可持续发展理念不断深化，已经成为全球共识。为了更好地践行可持续发展、实现“让世界共享健

康”的梦想，2017年伊利结合联合国2030可持续发展目标（SDGs），将“健康中国社会责任体系”升级为面向未来的“共享健康可持续发展体系”，涵盖产业链共赢（Win-win）、质量与创新（Innovation）、社会公益（Social）、营养与健康（Health）四大重点行动领域，我们称之为“WISH”体系，它不仅代表了“让世界共享健康”（World Integrally Sharing Health）的梦想，也代表了全人类对美好生活的追求和向往。

这一年，我们持续推进产业链共赢。我们帮助产业链合作伙伴共同成长，通过牧场合作伙伴发展学院、供应商发展学院、经销商发展学院，最大化发挥全产业链协同价值，与合作伙伴共享发展成果；我们积极与消费者沟通，线上参观人数累计超过1.1亿人次，工厂线下累计参观人次达1200万，购买过伊利产品的消费者达13.5亿人次；我们将员工视为企业宝贵的财富，40岁以下员工占比超过80%，女性高管（副总经理以上）占比近五分之一。

这一年，我们持续提升质量与创新。我们进一步完善质量管理体系，推进“质量领先3210战略”，在业内率先提出打造“全产业链质量管理生态圈”，集结全产业之力为消费者“舌尖上的安全”保驾护航；我们采用“全生命周期环境管理”，坚持“绿色产业链”的发展方向；我们秉持“不创新，无未来”的理念，研发总投入实现了22%的增长，高科技、高附加值产品占比达到49%。

这一年，我们持续投身社会公益。我们全方位呵护青少年成长，启动伊利未来公园项目，用科技连接世界儿童，覆盖学生达10万人次；我们践行联合国生物多样性公约《企业与生物多样性承诺书》，在全产业链落实9大承诺；我们开启伊利星空项目，以中华传统文化滋养青少年心灵成长；我们开展伊利营养2020精准扶贫项目，累计时长近1万小时，穿越25,000公里，覆盖12万名贫困地区学生。

这一年，我们持续提供营养与健康。我们倡导健康的生活方式，以高品质产品满足不同消费者的需求，坚持15年自主开展母乳研究，研发最适合中国宝宝的配方奶粉，积极参与和支持中国母乳库建设工作；我们致力于让广大消费者都能享受乳制品的营养与健康，提升公众的营养与健康水平；我们携手奥运12年，累计为32大训练基地、28支夏奥队、11支冬奥队、多达12,000名运动员提供营养保障。

2017年，伊利正式成为联合国全球契约的一员，成为中国食品行业中第一家成员企业，并且受邀在哈佛大学与全球农业企业的高管们分享我们的可持续发展实践。我们为取得的成绩感到高兴，同时我们也深知，这一切与全体员工的努力、合作伙伴的支持和消费者的信赖密不可分。

“登高莫问顶，途中耳目新”。未来，我们将继续携手全行业伙伴，不忘初心、坚守“伊利即品质”的企业信条，践行可持续发展理念，努力成为全球最值得信赖的健康食品提供者，实现“让世界共享健康”的梦想。

伊利集团董事长兼总裁

关于伊利

内蒙古伊利实业集团股份有限公司（简称“伊利集团”“伊利”“公司”）成立于 1956 年，总部位于内蒙古自治区呼和浩特市。公司于 1996 年 3 月在上海证券交易所挂牌交易，股票代码为“600887”，是全国乳品行业首家 A 股上市公众公司。

伊利由液态奶、奶粉、冷饮、酸奶四大事业部组成，所属企业近百个，旗下拥有伊利、金典、舒化、QQ 星、金领冠、欣活、畅轻、每益添、巧乐兹、安慕希等家喻户晓的品牌。伊利是中国唯一一家符合奥运会标准，为 2008 年

北京奥运会提供服务的乳制品企业；是中国唯一一家符合世博会标准，为 2010 年上海世博会提供服务的乳制品企业。2017 年，伊利连续位居全球乳业 8 强，蝉联亚洲乳业第一，也是中国规模最大、产品线最全的乳制品企业。

在发展进程中，伊利始终坚持“国际化”和“创新”两个轮子，固守“质量”和“责任”两个根本，以高品质、高科技含量、高附加值的多元化产品，赢得了消费者的高度信赖。

伊利始终致力于生产 100% 安全、100% 健康的乳制品。

每天，1 亿多份伊利产品，到达消费者手中。在“2017 年度 Brand Finance 全球乳制品品牌价值排行榜”中，伊利品牌强度指数位居全球第一；在“2017 年度 BrandZ 中国最具价值品牌 100 强”榜单中，伊利同样强势登顶，蝉联食品类品牌价值第一。

在提供安全、健康乳制品的同时，伊利秉承“厚度优于速度、

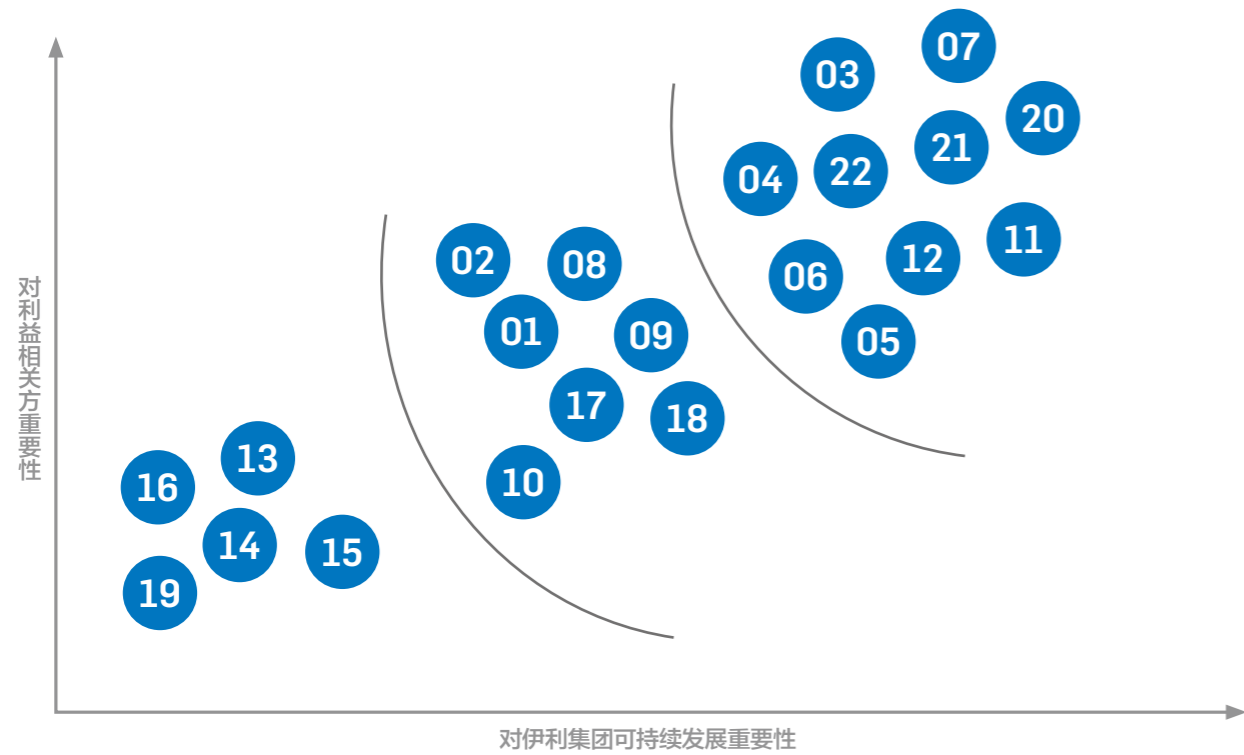
行业繁荣胜于个体辉煌、社会价值大于商业财富”的理念，将可持续发展融入企业战略，致力于成为全球最值得信赖的健康食品提供者，让世界共享健康，共享美好生活。



实质性议题分析

2017年，伊利向各利益相关方发放问卷，收集可持续发展实质性议题。运用“对利益相关方重要性——对伊利集团可持续发展重要性”二维矩阵分析模型对议题进行打

分、排序，识别出对企业可持续发展和利益相关方均有较大影响的实质性议题。以此为依据，伊利不断提升企业可持续发展能力和水平，并在报告中重点披露相关信息。



- | | | | | |
|--------------|--------------|-------------|--------------|-------------|
| 产业链共赢 | 质量与创新 | 社会公益 | 营养与健康 | 公司治理 |
| 01. 推动产业链合作 | 07. 保障食品安全 | 13. 投身精准扶贫 | 17. 坚持基础科研 | 20. 保证依法合规 |
| 02. 支持中小企业发展 | 08. 促进节能减排 | 14. 支持青少年教育 | 18. 推出多元化产品 | 21. 加强风险控制 |
| 03. 完善消费者服务 | 09. 减少废弃物排放 | 15. 保护生物多样性 | 19. 推广健康生活方式 | 22. 保护股东权益 |
| 04. 保护员工权益 | 10. 增进动物福祉 | 16. 开展灾后援助 | | |
| 05. 助力员工成长成才 | 11. 提高研发能力 | | | |
| 06. 关心员工生活 | 12. 洞察消费者需求 | | | |

利益相关方沟通

伊利十分重视与利益相关方的沟通。伊利深知，只有与利益相关方携手合作，才能在可持续发展的道路上共同进步。在日常经营中，伊利不断完善各项沟通机制，积极倾听相关方的声音、了解其诉求，并以实际行动积极回应，希望与利益相关方共同成长。

利益相关方	关注重点	回应方式	典型案例
股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> 保障出资人权益 防范经营风险 创新发展 	<ul style="list-style-type: none"> 创造可持续经济增长 稳健经营 研发与产品创新 	<ul style="list-style-type: none"> 保护股东权益 与投资者召开现场调研会议
政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 引领行业发展 守法合规 	<ul style="list-style-type: none"> 依法合规经营 及时信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 严格审计，腐败零容忍 在指定网站定时披露信息
消费者	<ul style="list-style-type: none"> 安全健康的产品 完善的客户服务 	<ul style="list-style-type: none"> 食品安全零事故 满足消费者多元需求 多渠道沟通、消费者关爱 	<ul style="list-style-type: none"> 质量领先战略，食品安全一票否决 线上线下沟通，关爱消费者
产业链合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 遵守商业道德、诚实守信 推动产业链健康发展 互利共赢、共同发展 	<ul style="list-style-type: none"> 实施责任采购政策，严格审核与管理 助力产业链伙伴成长 	<ul style="list-style-type: none"> 全生命周期供应商管理 牧场合作伙伴、供应商、经销商三大发展学院 产业链金融
员工	<ul style="list-style-type: none"> 基本权益保障 职业健康与安全 员工职业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 提供合理的薪酬福利体系 职业健康安全管理体系 员工培训与晋升 	<ul style="list-style-type: none"> 同工同酬、有竞争力的薪资水平、额外福利 建立机制、制定政策、开展培训与演练 晋升通道，职业培训
社会	<ul style="list-style-type: none"> 社区发展与进步 	<ul style="list-style-type: none"> 精准扶贫 青少年教育 灾害救助 	<ul style="list-style-type: none"> 开展精准扶贫项目 伊利方舟项目 自然灾害应急预案
环境	<ul style="list-style-type: none"> 减少污染 应对气候变化 生态保护 	<ul style="list-style-type: none"> 发展绿色产业链 开展生态保护项目 	<ul style="list-style-type: none"> 污水、烟气处理、固废安全处置 碳排查、节能减排改造 生物多样性保护

公司治理

在 2017 年《哈佛商业评论》中国年会上，潘刚董事长获得中国管理实践的至高荣誉——“拉姆·查兰管理实践奖”，并问鼎“中国百佳 CEO 榜单”，这是中国实业企业也是乳业龙头企业首次登顶。在潘刚董事长的领导下，伊利形成了完善、透明的公司治理体系，为可持续发展奠定坚实基础。

构建合理组织架构

伊利严格按照《公司法》《上市公司治理准则》以及国家有关法律法规的要求，结合企业发展情况，进一步完善现代企业制度建设和公司治理结构。

股东大会

公司股东大会职责清晰，有明确的议事规则并得到切实执行。公司股东大会的召集、召开、提案程序符合《公司法》《公司章程》以及《公司股东大会议事规则》等相关规定。公司无重大事项绕过股东大会的情况，也不存在先实施后审议的情况。

董事与董事会

公司董事会严格按照《公司法》《公司章程》规定的选聘程序选举董事，各位董事能够以认真、负责的态度出席董事会，并熟悉有关法律法规，能够充分行使和履行作为董事的权利、义务和责任。

公司董事会设立战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会等董事会专门委员会，除战略委员会外，委员会主任委员均由独立董事担任，独立董事在公司重大决策以及投资方面发挥重要作用，使公司的决策更加高效、规范与科学。

监事与监事会

公司监事会职责清晰，全体监事能够认真、负责地履行职责。监事会的召集、召开程序符合《公司法》《公司章程》以及《公司监事会议事规则》等相关法律法规的规定。各位监事的任职符合《公司法》《公司章程》等相关法律法规对监事任职资格的要求。各位监事任职期间勤勉尽责，能够积极参加公司监事会会议并能认真履行职责，维护公司和全体股东的合法权益。

保护股东权益

伊利严格按照有关法律法规的要求，制定并严格执行《公司信息披露事务管理制度》，信息披露真实、准确、完整、及时、公平，指定《中国证券报》《上海证券报》及上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）为公司信息披露的媒体，确保所有股东获得信息机会平等。

伊利在上海证券交易所网站上证 e 互动专栏发布投资者调研记录和投资者问答汇总，对日常交流中投资者关注度较高的问题进行解答；在伊利官网开辟投资者关系专栏，展示公司实时股价、定期报告、临时公告和分析师列表等信息，帮助投资者了解公司经营信息及财务数据，提供“一站式”查阅和了解平台。伊利开展投资者网上集体接待日活动，针对公司战略、经营及财务状况与投资者进行充分交流。

2017 年，伊利召开网上投资者说明会 1 次，举行投资者网上集体接待日活动 1 次，举办“‘我是股东’——中小投资者走进伊利股份”活动 1 次，参加券商组织的策略会 12 次，接待投资者现场调研 138 次，参加投资者沟通电话会议 64 次，就公司经营情况进行充分交流，积极推进投资者保护与投资者教育工作。



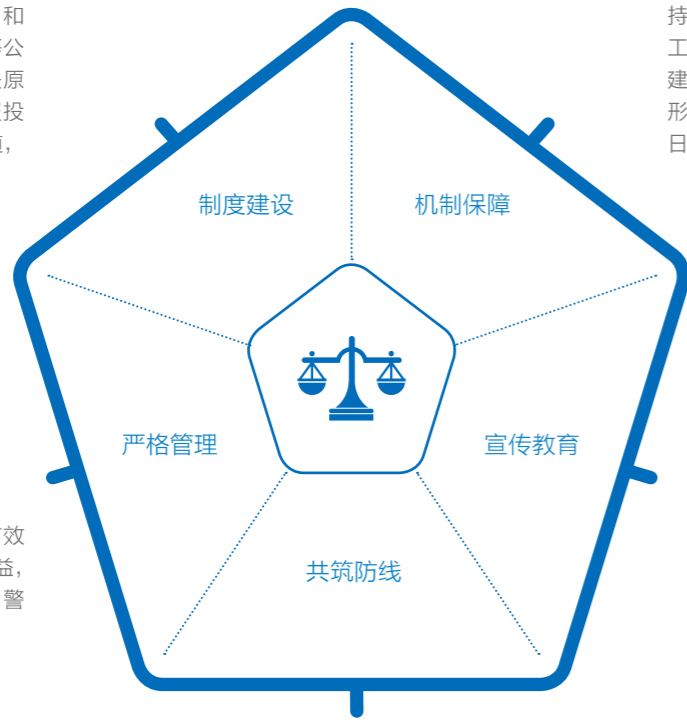
依法合规经营

伊利持续开展审计监督，确保业务执行合法合规；精准定位业务领域开展专项审计工作，通过聚焦重点业务、跨部门协同作业、提升基层管理水平、加强员工执行力等措施，推进企业依法合规经营。

舞弊零容忍

一直以来，伊利高度重视团队的廉洁自律，要求各级管理人员要以身作则、廉洁自律，对于舞弊问题保持“高压”态势，构建起覆盖从管理人员到一线员工以及公司全员的全方位、立体化反舞弊监察体系。

制定《反舞弊监察管理办法》和《舞弊行为惩处管理办法》等公司制度，明确反舞弊工作相关原则、概念和依据；制定《举报投诉管理办法》，规范举报渠道，保护举报人并建立奖励机制。



持续推动“三定、一建、三条线”工作，定思想、定制度、定规范，建立审计、人力、安保联动体系，形成专业审计、巡查与督办三条日常监督线。

全年开展一系列舞弊调查，有效地维护了公司及广大员工的利益，提升了舞弊惩处的震慑作用，警示教育他人。

持续推进“阳光行动”反舞弊宣传教育，并针对各类员工特点，开展了覆盖全员、针对关键岗位人员及新员工的专项培训。2017年举办反舞弊培训620场，参与人员49,897人次。

持续参与“中国企业反舞弊联盟”活动，提升公司的反舞弊机制和管理水平；实现资源共享，信息共享，以共同建设廉洁的商业环境。

举报投诉：伊利设置电子邮箱、热线电话和官网平台等渠道，受理举报、投诉并严肃处理。

保证信息安全

伊利制定覆盖信息安全各个层面的管理制度规范，并建立工作组负责日常安全管理工作，确保信息安全零事故。2017年，伊利重点对人员相关信息安全、网络安全、电脑访问及系统控制进行管理，并搭建数据灾备中心，安装统一备份系统。伊利制定应急预案，每月定时进行演练，并不断修改完善，保证备份数据的有效性、可用性。

伊利安排专人参加外部专业性相关信息安全知识培训，设置专职讲师对内部员工进行信息安全意识培训，加强个人信息安全意识，规范信息安全行为。2017年，共组织“信息安全意识与工作安全风险防范”培训83场次，授课216课时，参加人员3,447人。

知识产权保护

伊利重视对知识产权的保护。在日常经营活动中，伊利对行业知识产权动态进行监控和分析，确保自身的技术发展和品牌建设不会侵犯他人知识产权。伊利对产品立

项、研发、生产、销售全过程各个环节进行知识产权侵权风险分析，并对各环节可能产生的知识产权成果进行识别和保护。

开展负责任营销

伊利产品标签标识严格执行国家相关法规与标准，制定《产品标签管理办法》，并依据此办法对上市产品标签进行合规性审核，确保内容的真实性，防止误导消费者，

帮助消费者选择最正确和最需要的产品。伊利广告宣传严格遵守国家《广告法》要求，确保广告内容真实合规。

加强内控管理

伊利设置专门的机构，每年开展严格的内部控制管理工作，通过内部控制管理，及时发现管理缺陷并进行整改，同时完善管理制度，确保公司经营时刻合法合规。2017年，伊利通过风险管理、合规梳理和内控自评三种渠道开展全

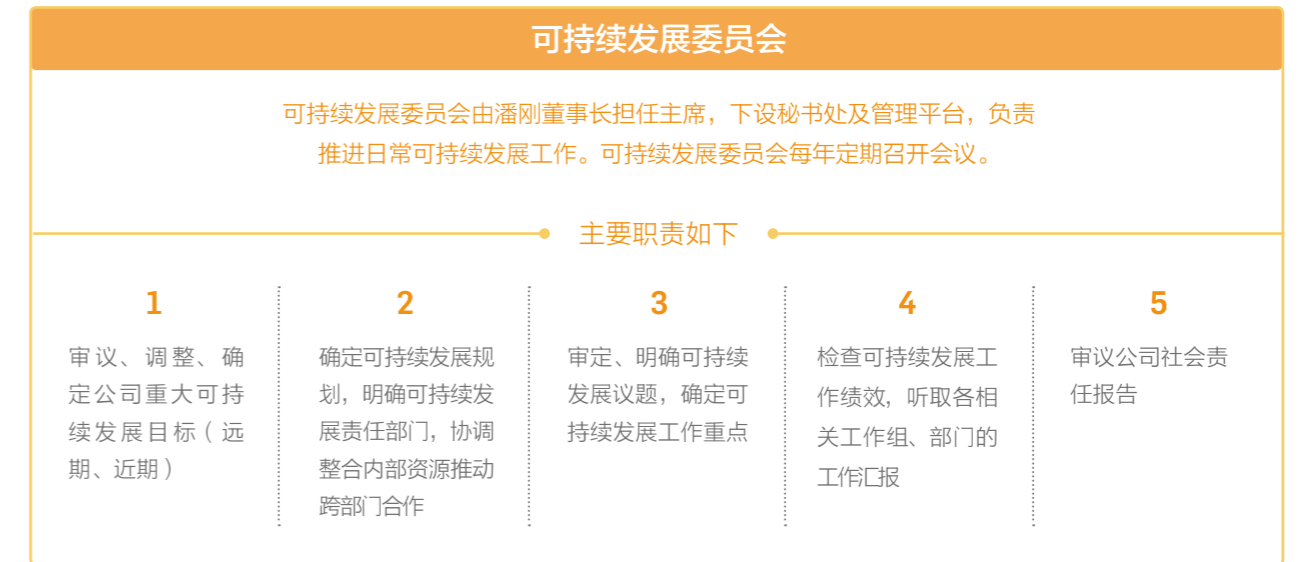
面内部控制工作，并按季度和月度对控制措施的执行情况进行跟踪验证，保证公司的管理改进得到真正落地执行，完善公司管理机制，降低公司经营风险。

可持续发展管理

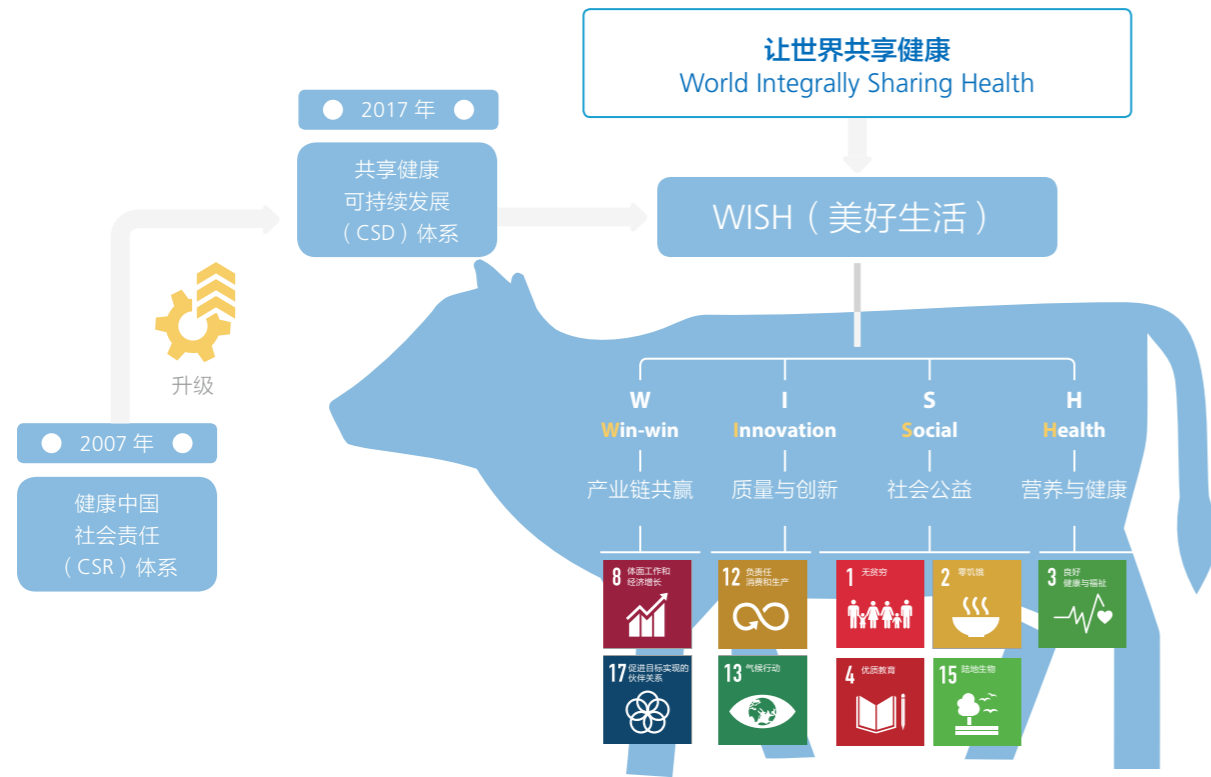
可持续发展理念



可持续发展组织架构



共享健康可持续发展体系



过去，伊利在企业社会责任领域开创了三个“第一”：第一个完整的健康中国社会责任体系、第一个社会责任应急预案、行业内第一份企业公民报告。

在潘刚董事长“让世界共享健康”理念的指导下，伊利对企业社会责任管理体系进行全新升级，将“健康中国社会责任 (CSR) 体系”构筑为面向未来的“共享健康可持续发展 (CSD) 体系”，英文翻译为“World Integrally Sharing Health”，简称“WISH”体系，意为“美好生活”。“WISH”体系是伊利对标、落实联合国可持续发展目标

(SDGs) 的重要体现，将所识别出来的重点关注的 9 个可持续发展目标，融入到履行企业可持续发展的四个具体行动领域：产业链共赢 (W: Win-win)、质量与创新 (I: Innovation)、社会公益 (S: Social)、营养与健康 (H: Health)。

潘刚董事长为哈佛商学院 MBA 学员讲解合作共赢

2017 年 2 月，潘刚董事长应邀为哈佛商学院 MBA 学员授课，这已经是哈佛大学继 2007 年之后，第二次请潘刚为 MBA 学员授课。在这次的课堂上，潘刚以伊利全球化的实践为基础，围绕着“顺应世界大势，拥抱中国机遇”的主题，为学员阐述了全球问题要靠全球化来解决，只有抱着一种开放的态度，通过合作，才能实现互惠互利，共同发展的观点。不仅如此，在授课结束前，潘刚还热情邀请 100 位哈佛学子“到中国去走一走、看一看，和中国的青年企业家们见一见、聊一聊。”潘刚的演讲引起了在场哈佛师生的强烈反响和共鸣，课堂里响起长时间的掌声。此次哈佛之行不仅展现了伊利与全世界合作共赢的决心，也为推动两国青年力量的合作奠定了坚实基础。



潘刚董事长在哈佛大学给 MBA 学员授课

伊利成为联合国全球契约第一家中国食品企业

2017 年，伊利正式成为联合国全球契约的一员，是中国食品行业中第一家成员企业，为行业可持续发展树立了典范。这既是对伊利在可持续发展领域所做贡献的有力肯定，也是伊利为全人类福祉奋斗的一个诺言。

联合国全球契约是目前世界上最大规模、最具影响力、旨在推进企业可持续发展和社会责任的联合国机构。截至 2017 年底，该组织已经有来自 162 个国家的 9,727 家企业加入。

伊利 | **联合国全球契约**

NO.1

中国食品行业第一位成员

伊利加入联合国全球契约组织

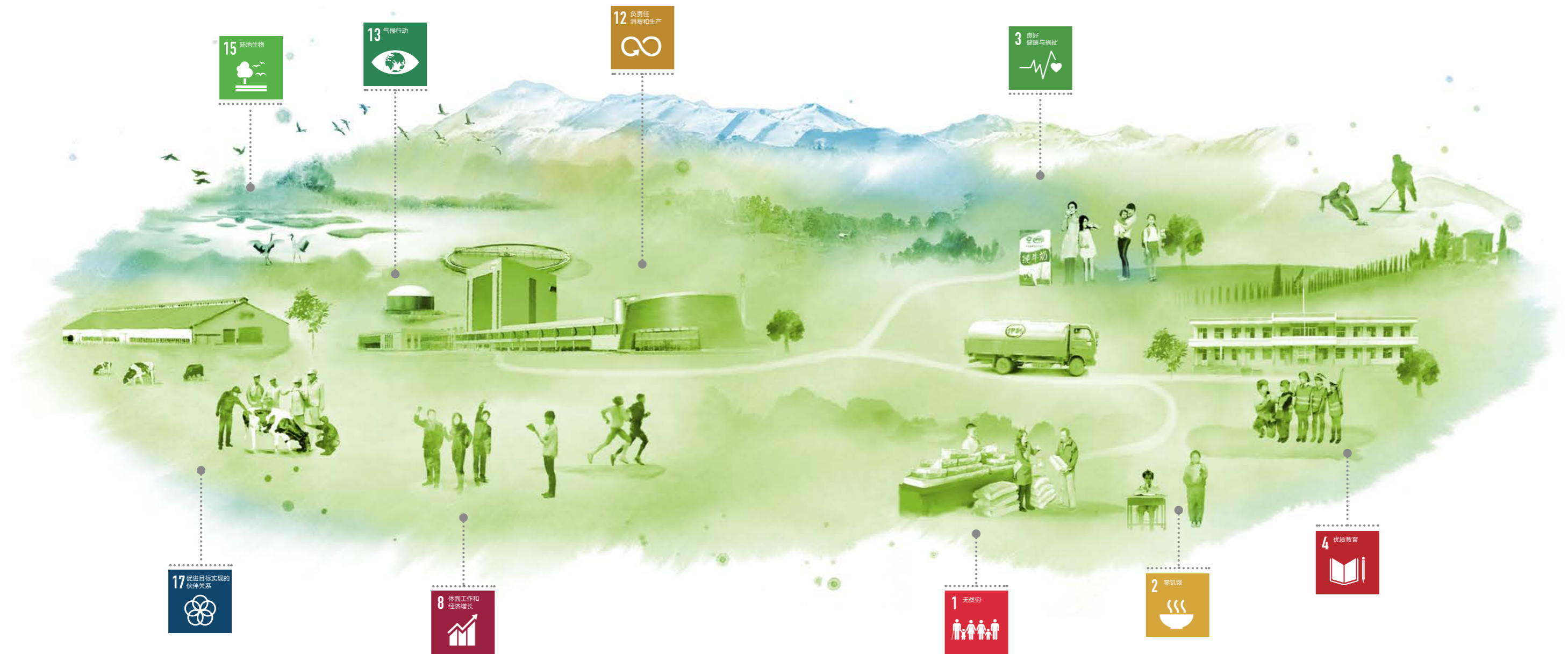
潘刚
伊利集团董事长兼总裁

让世界共享健康

致力成为全球可持续发展典范

联合国全球契约 (UNGC) 总干事 Lise Kingo 的亲笔信
欢迎伊利加入 UNGC 这个全球最大的企业公民倡议组织

让世界共享健康



标准方面，对标联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)，从 17 个目标中选择其中的 9 个指导企业发展。

体系方面，将“健康中国社会责任体系”升级为“共享健康可持续发展体系”，贯彻落实潘刚董事长“让世界共享健康”的梦想，英文简称为“WISH”，意为“美好生活”。

打造标准 + 体系 + 实践“三位一体”的可持续发展推进模式

实践方面，推动升级可持续发展委员会，构建“1234”可持续发展管理体系，通过产业链共赢、质量与创新、社会公益、营养与健康四个工作组，将可持续发展与企业管理进行深度融合，推动伊利可持续发展，彰显可持续发展全球典范。



可持续发展亮点指标

产业链共赢



连续位居全球乳业 8 强，蝉联亚洲乳业第一

女性员工占比 **38.28%** 女性高管（副总经理以上）**17%**

40 岁以下员工占比超过 **80%**

安全专项投资约 **74,463** 万元

捐款 **1,000** 万元成立爱心基金
救助内部困难员工



产业链金融累计支持客户 **2,700** 余户 累计完成融资约 **138** 亿元

伊利带动近 **4** 万人从事奶牛养殖行业相关工作

伊利线上参观人数累计超过 **1.1** 亿人次

线下参观人次累计突破 **1,200** 万

消费者投诉解决率、回访率达 **100%** 购买过伊利产品的消费者达 **13.5** 亿人次

质量与创新



检测设备累计投入 **6.35** 亿元

检测费用 **2.8** 亿元

产品检测批次覆盖率 **100%**

食品安全事故 **0** 起

研发总投入达 **20,916.53** 万元



环保总投入 **1.8** 亿元

节能减排项目 **101** 项 投资 **4,541.68** 万元

单吨产品能耗降低 **8.22%**

降低包装纸使用量约 **2,800** 吨

减少包装塑料使用量 **800** 多吨

社会公益



向“2017 中国光彩事业凉山行”定点捐赠 **100** 万元

向青海省湟源县波航乡定点捐赠 **50** 万元



伊利营养 2020，项目总计投入 **1,200** 万元，累计时长近 **1** 万小时，穿越 **25,000** 公里，覆盖中国近 **1/3** 省份、**260** 万平方公里国土面积，覆盖 **12** 万名贫困地区学生，捐赠 **20** 万提学生奶、教学用具等

金领冠母爱计划，捐赠价值 **35.13** 万元金领冠婴幼儿配方奶粉



伊利方舟，投入 **208** 万元，建设 **43** 所安全生态校，培育 **60** 多名安全导航师

伊利未来公园，投入 **180** 万元，覆盖学生达 **10** 万人次



金典品牌累计使用了 **24** 亿包 FSC 认证包材，相当于推动了近 **8** 万亩森林的可持续经营

公司投入 **76.7** 万元，开展“东北湿地保护与可持续农业发展项目”，建立示范田 **500** 亩，推广玉米可持续生产技术 **13,105** 亩，累计培训 **723** 人次

营养与健康



母乳样本收集覆盖 **7** 个省 **38** 个市/县，获得研究数据 **100** 多万份

母乳研究数据库文献总量 **2,000** 余篇，涵盖全球 **20,000** 多个产品

捐献共计 **200** 万元支持中国母乳库推广项目

12 年来，累计为 **32** 大训练基地、**28** 支夏奥队、**11** 支冬奥队、多达 **12,000** 名运动员提供营养保障

母婴健康成长万里行，覆盖 **13** 个省，**23** 个城市，覆盖人数 **3,000** 多万，受益家庭 **5,500** 个

01

产业链共赢

产业链伙伴协作

伊利严格筛选、管理产业链伙伴，为牧场合作伙伴、供应商、经销商提供能力建设、融资等方面支持，与产业链伙伴共同发展。

提供最佳服务体验

伊利积极与消费者全面沟通，深度了解消费者需求，提供全方位的贴心服务，不断提升消费者满意度。

助力员工发展成长

伊利提供良好的薪酬福利，使员工与公司共同发展，保障员工健康与安全，悉心关爱员工生活。



8 体面工作和经济增长



伊利致力于推动持久和包容性的可持续发展，促进就业和帮助更多的人获得同工同酬、体面的工作。

17 促进目标实现的伙伴关系



伊利集团积极带动和支持产业链共同发展，加强合作伙伴能力建设，创造共享价值。

工作绩效

产业链伙伴协作

规模化牧场比例



牛二代训练营，累计培养牧场高级
管理人员和关键岗位技术人员



188
名

通过多项新产品新技术的开发与推广，
实现每头牛每年节约饲料成本



500
多元



产业链金融累计支持客户

2,700
余户



累计完成融资约
138
亿元

奶牛学校组织牧场培训



733
场



覆盖
8,153
人次

组织供应商开展
专业能力提升培训



1,418
人次

组织经销商开展
专业能力提升培训



46,509
人次

伊利带动从事奶牛养殖行
业相关工作近



40,000
人

提供最佳服务体验

线上参观人数累计超过



1.1
亿人次

线下参观人次累计突破



1200
万

乳文化博物馆累计接待海内外
游客和到访来宾共计



50
万人次

消费者投诉解决率达



助力员工发展成长

员工总人数



53,531
人

开展培训学习



33.46
万人次

消费者投诉回访率达



女性员工占比
38.28%



女性高管（副总经理以上）
占比
17%

安全专项投资约



74,463
万元

购买过伊利产品的消费者达



13.5
亿人次



40岁以下员工占比超过
80%



累计建成爱心妈咪小屋
35
家



劳动合同签订率
100%



成立爱心基金内部捐款
1,000
万元



社会保险参保率
100%



爱心基金共特别
救助员工
26
人次



吸纳员工人数
12,125
人



发放救助款
107.1
万元

产业链伙伴协作

伊利持续深耕产业链协作，成立牧场合作伙伴发展学院、供应商发展学院、经销商发展学院，对牧场合作伙伴、供应商、经销商开展能力建设并提供融资支持，全面推动行业发展。

支持牧场发展

伊利创新奶源发展模式，推动奶源基地的转型升级，向标准化、规模化、集约化、智能化的“四化牧场”发展，为 保证原奶品质、提升奶源效率奠定坚实的基础。2017 年，规模化牧场比例达 100%。

标准化

- 公司通过融资扶持，帮助牧场改善卧床、牛舍等基础设施设备，实现牧场硬件配置标准化。
- 总结出一套科学实用的牧场管理的作业标准与流程，由技术服务专家团队无偿为牧场开展培训与指导，提高牧场饲养水平。

规模化

- 引导牧场优化牛群结构，整合优势资源，扩大牧场养殖规模，提高牧场养殖生产的规模效益。

集约化

- 制定科学的养殖标准，增加牧场饲养牛群数量，通过精准饲喂、精确管理提升牛群单产水平，充分发挥牧场资源优势，提高牧场生产效益和效率。

智能化

- 在奶源基地管理中引入物联网、大数据、移动终端等新技术，实现生产智能化、服务远程化、管理数字化的牧场现代化生产、管理方式。

伊利通过牧场合作伙伴发展学院，为广大牧场业主普及科学养牛知识并开展实践培训，提升牧场管理能力和经济效益，提高牛奶质量。

奶牛学校

自 2010 年起，伊利持续开办“奶牛学校”，引入国内外先进技术，邀请百余位行业专家，为牧场业主讲解先进牧场管理经验，帮助牧场业主提升养殖理论知识、实操技能及经营能力。

“

传统的奶牛养殖方式，生产效率较低、盈利能力差。2017 年初参加了牛二代训练营综合班学习，我实现了从不懂奶牛养殖到负责牧场技术管理的转变，目前我牧场单产水平较我学习之前有了很大提升。”

——华盛牧场牛二代学员 陈青松

实地培训	牛二代训练营	网络培训	国际培训
 伊牛伊视界微信号			
2017 年，累计组织培训 733 场，覆盖 8,153 人次；编制 12 本养殖专业系列丛书，无偿发给牧场业主，覆盖率达 100%。	截至 2017 年底，培养 188 名牧场高级管理人员和关键岗位技术人员，为牧场培养了未来接班人。	截至 2017 年底，开发 66 门奶牛养殖技术电子课程，并进行网上培训；建立“伊牛伊视界”微信公众号，传播专业技术和行业信息。	与美国俄亥俄州立大学建立合作交流，培养优秀的奶牛养殖专业类人才，学员学成回国后，带回先进的奶牛养殖专业知识及牧场管理理念，管理的牧场业绩明显提升。



带动行业发展

2017 年，伊利支持牧场发展，带动近 4 万人从事奶牛养殖行业相关工作，有效解决社会人员就业问题。同时，牧场的奶牛养殖每年带动 260 多万亩青贮玉米的种植和销售，增加农户青贮玉米收益。

供应商审核与能力提升

伊利建立国际领先的“全生命周期”供应商管理体系。伊利与天眼查签订协议，核查供应商的合规性；执行高于国家标准的世界一流原料质量控制标准，设置环评和社会责任筛选指标；建立退出机制；与所有供应商签订阳光协议，杜绝商业贿赂。

伊利通过供应商发展学院，针对供应商负责人、销售及技术人员三个目标人群开展能力提升项目，组织多场示范工厂、标杆学习基地参观交流活动。2017年，通过能力提升认证、供应商手册宣贯和课程学习等方式，覆盖供应商数量达 853 家，培训涉及 1,418 人次。

经销商协同增效

伊利建立云商系统，包括经销商管理系统（DMS）、销售自动化工具系统（SFA），协助经销商配置业务团队，提升销售管理水平；与经销商执行“联合生意计划”，密切关注消费者需求变化，保持销售与需求同步。

伊利通过经销商发展学院，帮助经销商提升销售与服务能力，培训涵盖经营效率提升、团队管理激励、渠道精耕拓展等，赢得经销商的高度认可。2017年，伊利组织经销商开展 46,509 人次的专业能力提升培训。



经销商提高收益公开课

创立联合质量工程师培训认证体系

伊利创立联合质量工程师培训与认证体系，要求供应商设立联合质量工程师岗位，专门开发包括创新、改善、管理体系的三大课程体系，以线上线下相结合的方式，帮助供应商提高相应能力。2017年，共有 57 家供应商获得认证。



为供应商联合质量工程师培训认证项目学员颁发证书

“参加过很多学习课程，伊利的培训给我感触非常大。由衷地感谢伊利能够给咱们提供如此接近实战的培训，我会持续参加经销商学员训练，跟着伊利共同实现世界五强千亿目标！”

——经销商曾总

开展产业链金融

乳品行业供应链长，围绕核心企业，上下游企业很多是中小企业，融资难、融资慢、融资贵问题成为它们的最大困扰。伊利成立担保公司、保理公司、互联网小贷公司，搭建专门服务于上下游合作伙伴的融资平台，探索出一种以“核心企业承担实质性风险责任”为特色的产融结合模式，带动产业链伙伴稳步成长。

产业链金融案例荣获企业社会责任领域“奥斯卡奖”

2017年10月17日，伊利集团产业链金融案例，在第二届“αi 社会价值共创”中国企业社会责任卓越案例颁奖典礼，荣获“社会价值共创企业社会责任案例卓越奖”。

该案例评选是中国首个由高等院校负责研究设计，涉及企业可持续发展战略规划与企业社会责任履行的案例评估体系。专家评委会成员来自于复旦大学、清华大学、北京大学、武汉大学等十余所高校，因此该奖项堪称企业社会责任领域“奥斯卡奖”。此次获奖代表了学界对于伊利产业链金融的高度认可。



伊利荣获“社会价值共创企业社会责任案例卓越奖”



提供最佳服务体验

伊利始终坚持以消费者需求为导向，与消费者保持有效沟通，努力为消费者提供透明、满意、全方位的服务，提升消费者满意度。

创新沟通渠道

伊利以创新方式，拉近与消费者的距离。围绕在线参观、终端体验及工厂参观三个方面，通过微信平台、官网、电商导流、门店体验、优化工厂参观模块等形式，线上线下双层联动，使消费者更加了解伊利。

在线参观	终端体验	工厂参观
消费者关注微信公众号“参观伊利”，可以通过线上VR的方式参观伊利。截至2017年底，线上参观人数已累计超过1.1亿人次。	在北京、上海、广州、深圳、成都进行线下终端体验，用虚拟现实技术真实还原伊利牧场，给消费者耳目一新的感受。	在工厂参观过程中设置生产工艺趣味体验互动区、牛奶吧体验区、奥运专区、虚拟现实专区等，为公众带来不同体验。截至2017年底，工厂线下参观人次累计突破1,200万。

弘扬草原乳文化

2013年，伊利集团·草原乳文化博物馆在呼和浩特落成，这是中国第一家乳文化博物馆，以千百年来北方草原游牧民族同乳业结下的不解之缘，填补乳文化领域空白。截至2017年，博物馆已接待海内外游客和到访来宾共计50万人次，成为全国10家“国家工业旅游示范基地”之一，并获评国家4A级景区。



斯坦福商学院 MBA 师生参观伊利草原乳文化博物馆

未来牛奶平台

2017年，伊利联合极客公园、One Show 中华青年创新竞赛、知乎、果壳网和好奇心日报五大外脑机构，邀请消费者，搭建起一个“创客+消费者”、共创交互式的未来牛奶平台。消费者可借助互联网技术，通过需求表达、产品咨询、交互测试等环节，参与到创新产品研发的行列；而创客则透过需求洞察、产品研发、推广测试成为创意实施者。

2017年，伊利与 One Show 合作，向青年发起未来牛奶作品征集，累计收回300件学生作品；与极客公园向创新人士发起创新大赛。

深度了解市场需求

伊利整合500多万销售终端、10亿级消费者和大量合作伙伴提供的信息，利用大数据技术对消费者潜在需求进行洞察和研究，协同全产业链为消费者提供优质的产品和服务。



OneShow 中华青年创意节 & 未来牛奶创意命题颁奖

提升消费者满意度

伊利通过各种渠道解决消费者问题，开展调查并改善服务质量，同时利用移动互联网为消费者打造创新性零售服务。

满意度调查及改善	消费者问题解决	优化购物流程
通过电话、小伊在线、会员微信群等渠道进行消费者满意度调查，并对问题进行归纳、分析，提出改进计划。	开通客服热线、外网客服平台及客服公共邮箱，有效解决咨询、建议及投诉。	与京东商城合作推出“来点”智能硬件，实现“一键式购买”和“补货”，不断优化购物流程，提升购物体验。

据凯度消费者指数 (Kantar Worldpanel) 显示，2017年，购买过伊利产品的消费者达13.5亿人次

消费者投诉解决率	消费者投诉回访率
100%	100%

伊利推出母婴生态圈战略，依托微信公众号和线下服务，向消费者讲授育儿知识，帮助妈妈们解决问题。

自2007年起，为孕妇推出“妈妈班”课堂，讲授怀孕和养育知识。2017年，开展约3万场妈妈班活动，成立20多个有实体支撑的伊利妈妈学院。

邀请妈妈和孩子开展嘉年华互动，寓教于乐，2017年举办约6,000场活动。

专家团通过讲授知识和解决问题，帮助妈妈们梳理从产前到宝宝三岁之间所有的疑问和困惑，并提供解决方法。

开设伊利爱儿俱乐部微信公众号，为妈妈提供24小时在线问答，定期邀请儿科专家举办微视频讲堂。

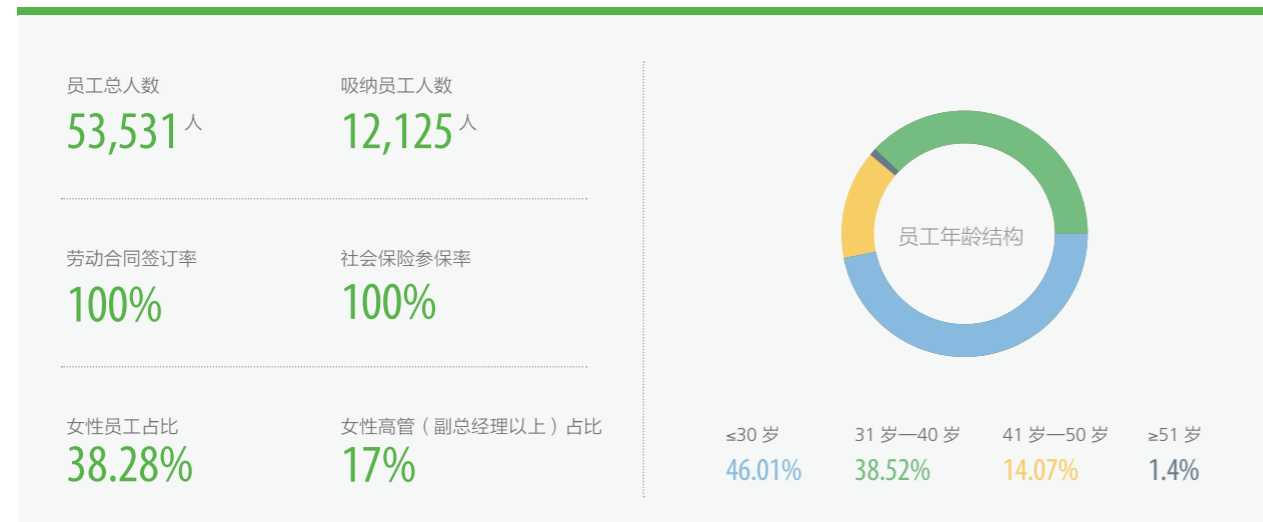
助力员工发展成长

伊利视员工为最大的财富，员工是伊利可持续发展的实践者和受益者。伊利对每一个员工负责，注重员工权益保护，为员工构建多元化的职业发展平台，建立畅通的员工沟通交流渠道，提供舒适安全的工作环境，与员工共同发展。

保护员工权益

伊利以人为本，在薪酬、福利、劳工政策等方面严格管理，打造平等、多元化、反歧视的工作环境，切实保护员工权益。

薪酬体系	员工福利	平等雇佣	妇女权益保护	禁止童工和强制劳动
<p>基于公司战略及人才战略，伊利秉持全面薪酬管理理念，持续优化薪酬管理水平，基于岗位、能力、绩效、市场的付薪基础，持续提升员工薪酬水平，与员工共同分享公司发展成果，保障员工生活品质。</p>	<p>伊利通过多视角关注员工的精神需求，为员工提供传统节日、本人生日、子女节日、配偶生育等40余项具有特殊意义的员工福利。</p> <p>公司关怀外派员工家庭与生活，放宽外派员工探亲政策，采用“补贴包”模式给予外派员工探亲补贴，凸显人文关怀。</p>	<p>伊利严格遵守《劳动合同法》及相关法律法规，在招聘过程中杜绝歧视，依法制定一系列管理机制，保障员工权益。</p> <p>通过工会及集体协商等三方机制，确保依法用工。</p>	<p>伊利遵循《女职工权益保护专项集体合同》，在定薪、调薪和各项福利待遇方面实现男女同工同酬，充分发挥女职工在企业经营中的积极作用。</p>	<p>伊利在招聘及用工过程中坚持依法合规，招聘时要求提供身份证原件和复印件，严格禁止使用童工和强制劳动。</p>




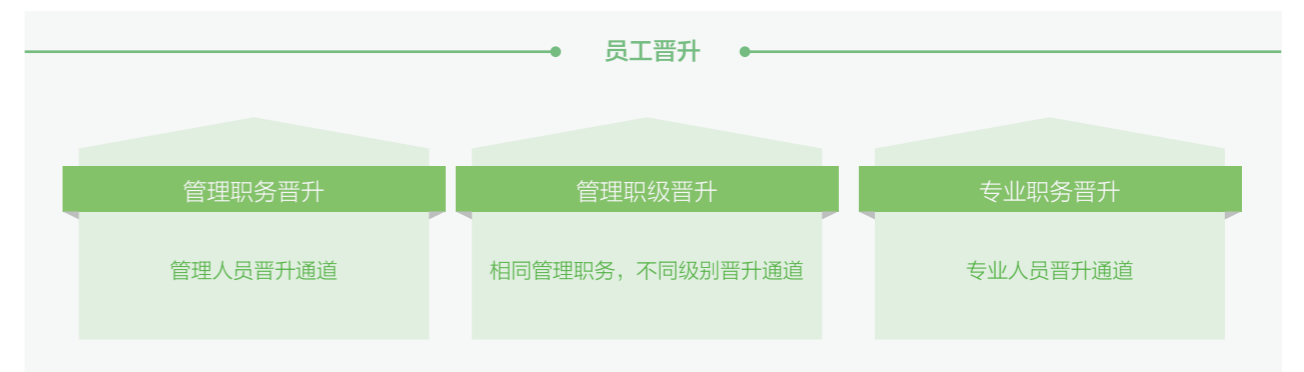
2017年，伊利员工达5万余人，其中女性员工占比38.28%，女性高管（副总经理以上）人员达17%，充分发挥了女性在公司发展中的作用；40岁以下员工占比超过80%，公司朝气蓬勃，后备力量充足。

助力员工成长成才

员工职业发展与晋升

伊利高度重视员工发展，精准地识别人才，量才施用，培养专业性人才，实现员工与企业共同成长。

校园人才培养	年轻人才培养	国际化人才培养	全员培训
<p>与甘肃农业大学、内蒙古农业大学等联合开展校企合作项目，通过成立伊利班、校外实践基地等形式，开展营销策划大赛、伊利行等活动，给大学生提供社会实践及锻炼的机会。2017年，受益学生达5,000余人。</p>	<p>伊利启动年轻潜力人才培养项目，制定个性化发展方案，进行定向管理和实时跟进，多措并举，蓄积年轻潜力人才。</p>	<p>伊利从商务英语、跨文化沟通及海外生存三大维度全方位提升员工的跨国运营和跨文化融合能力，更好地备战国际化征程。</p>	<p>依托伊利商学院，为全员提供多元化、全方面课程。2017年共开展33.46万人次的培训。</p> 



员工沟通

伊利打造多元化的员工沟通渠道，加强领导与员工的直接沟通。伊利建立职代会、厂务公开等民主管理体系，努力营造平等、公正、开放的工作氛围。

潘刚董事长与新员工面对面



2017年，伊利组织“同心同行同成长”第三届新员工文化之旅活动，潘刚董事长与千余名员工现场交流和沟通，希望新员工能够认同并积极践行伊利核心价值观，通过自身的拼搏，在伊利收获未来，努力与伊利共成长。活动将伊利文化传递到每一位新员工心灵深处，帮助新员工更好地融入公司。



潘刚与新员工合影留念

菁英汇·一家亲



2017年，伊利举办第四届“菁英汇·一家亲”文化之旅活动。300名优秀员工代表齐聚一堂，通过各类集体活动，积极践行伊利核心价值观，激发士气，凝聚归属感，助推业务提升。从2014年到2017年，该活动已经连续开展4届，受到员工的广泛喜爱。

保障员工健康安全

伊利建立三级审核机制，由集团、事业部、基层单位分级审核健康与安全管理规划及运行情况；制定完善的应急救援体系，编制专业应急预案，按照国家应急管理办法要求，定期组织员工开展演练，增强员工应急响应与救援能力。

安全主题活动

行走与对话

围绕“安全+”“向违章说NO”等主题，累计开展上千场次安全培训教育活动。

组织管理层人员面向员工传递职业健康安全知识和公司管理要求，提升员工在安全管理中的参与度及安全技能。

组织安全培训覆盖
167,725 人次

组织安全应急演练
50,000 人次

安全专项投资
74,463 万元

关爱员工生活

伊利持续推动“春雨计划”，从硬件条件和人文环境等多方面对员工实施关怀行动，增强员工对企业的归属感，提升组织的凝聚力，让员工真正感知温暖。

女性员工关爱

- 每年为女员工组织妇科检查；
- 举办“三·八”国际劳动妇女节女员工关爱活动；
- 为孕妇提供“优先打餐”服务和“孕妇就餐专区”；
- 持续完善哺乳期女员工“爱心妈咪小屋”，截至2017年底，已经建成35家。

困难员工帮扶

伊利尽最大能力帮助困难员工，捐款1,000万元成立爱心基金，制定《伊利集团爱心基金实施办法》。截至2017年年底，共救助26人次，发放救助款107.1万元。

伊利开展“金秋助学”慰问工作。2017年，资助26个员工困难家庭，发放救助款13万元。



员工体验爱心妈咪小屋



女神节女性员工收到节日礼物



南昌分公司七夕员工关爱活动

工作与生活平衡

2017年，伊利开展各类文体活动，包括强身健体、亲子活动、节日活动等，保障员工快乐工作、健康生活。



广州分公司“幸福时光·收获成长”亲子活动



吉林分公司马拉松活动



云南分公司水果拼盘创意比赛活动

02

质量与创新

伊利即品质

伊利坚守“伊利即品质”，长期坚持推进“质量领先 3210 战略”，打造“全产业链质量管理生态圈”，用领先国际的标准，实现从源头到终端的控制，为消费者提供最优质的产品。

创建绿色生产基地

伊利驱动产业链上所有环节实现可持续绿色发展；开展并持续投入绿色生产、绿色建筑，生产更环保的产品。

提高创新研发能力

伊利建立技术研发和产学研合作平台，成立创新中心，不断整合全球的人才、技术等智力资源，打造“全球智慧链”，开展一系列基础研究项目。



12 负责任
消费和生产



伊利打造全球最优品质，构建绿色产业链，采用“全生命周期环境管理”，使用绿色环保包装，从而保证负责任的生产与消费。

13 气候行动



伊利制定了一系列能源管理制度，积极引入节能管理新理念，连续 8 年开展碳排放排查工作，寻找节能减排机会，不断为缓解气候变化做出贡献。

工作绩效

伊利即品质

检测设备累计投入



6.35
亿元

检测费用



2.8
亿元

产品检测批次覆盖率达



食品安全事故数为



0

创建绿色生产基地

环保投资约



1.8
亿元



节能减排项目
101 项



投资
4,541.68 万元

节约能源费用约



3,789.91
万元

沼气发电近



60
万度

提高创新研发能力

研发总投入达



20,916.53
万元

单吨产品能耗降低



8.22%

降低包装纸使用量约



2,800
吨

获得专利授权



110
件

日污水处理能力约



15
万吨

减少包装塑料使用量



800
多吨

参与食品安全国家标准修订



37
项

伊利即品质

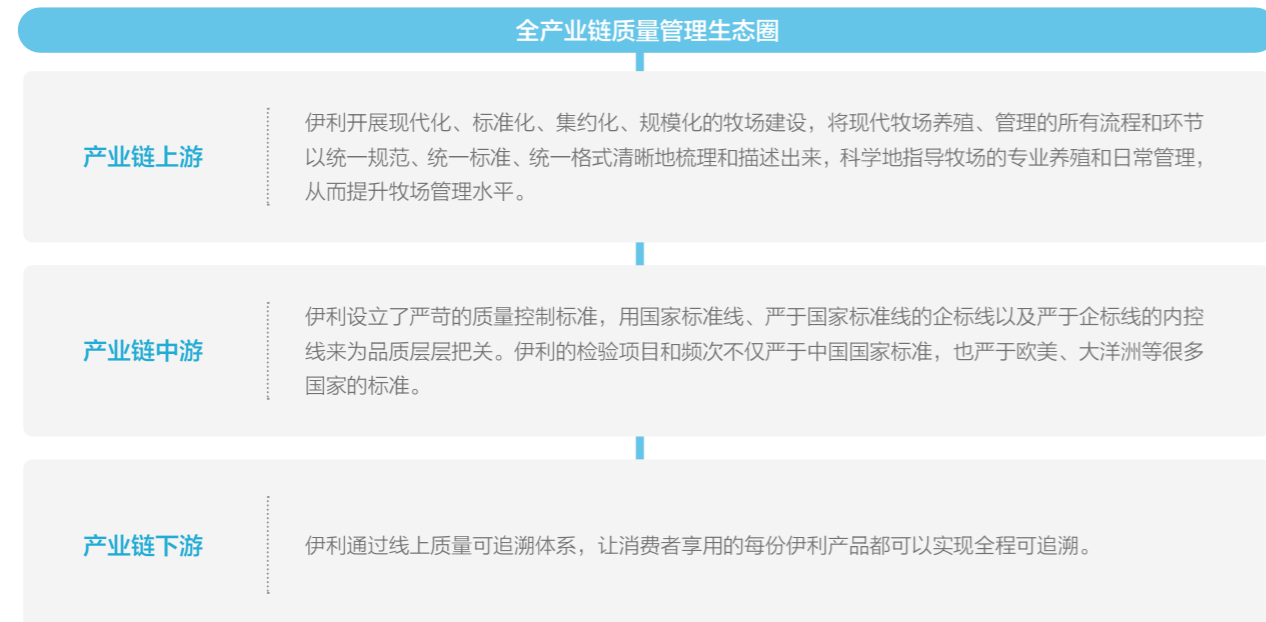
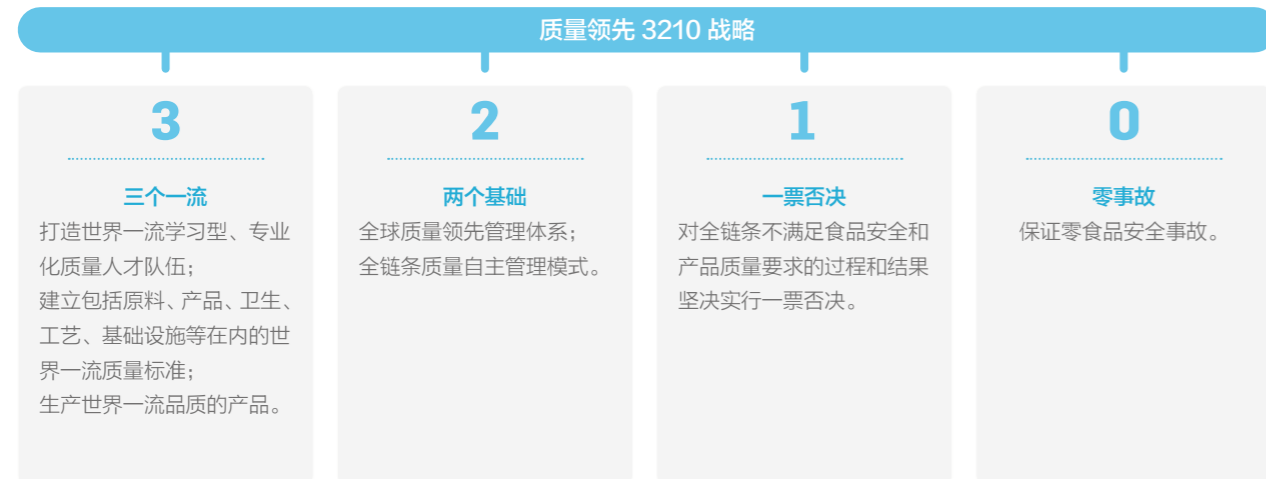
伊利将品质视为生命，坚守“伊利即品质”的企业信条，致力于生产 100% 安全、100% 健康的乳制品，将质量管理工作战略升级为“质量领先 3210 战略”，聚焦“全球最优品质”，持续升级全球质量管理体系，将严苛的质量管控标准贯穿于全球产业链，保证零食品安全事件。

全产业链质量管理生态圈

伊利坚守“伊利即品质”，打造全球质量管理体系。2015 年，伊利将质量战略升级为“质量领先 3210 战略”，打造世界一流的质量队伍、质量标准以及产品，以领先国际的标准，实现从源头到终端的控制。伊利液态奶、奶粉、冷饮、酸奶事业部全部通过 FSSC22000 食品安全

体系认证，成为中国第一家全线产品通过此全球性食品安全管理标准体系认证的乳品企业。

2017 年，伊利再次率先提出打造“全产业链质量管理生态圈”，集结全产业之力为消费者舌尖上的安全保驾护航。



伊利成立应急指挥小组，明确食品安全事故的应急处理职责，建立快速反应机制，统一各部门行动，旨在意外发生时可高效调查事故，分析原因并制定改进措施。

大洋洲生产基地对外输出中国品质

2017 年 3 月，伊利大洋洲生产基地二期揭牌仪式在新西兰奥克兰举行。该项目是全球最大的一体化乳业基地，覆盖科研、生产、深加工、包装等多个领域，是中新两国经贸合作标志性项目。

在新西兰，伊利以建设世界超一流水准的一体化生产基地为目标，通过“输出管理、输出标准、输出智慧”的模式，树立“一带一路”倡议的新典范。

“伊利的标准比我们当地很多乳企的收奶标准还要严格，但在这种‘苛刻’的要求下，我们牧场的奶源质量成为当地牧场中的佼佼者。”
——新西兰牧场主 麦克法兰



先进美丽的大洋洲生产基地

智能化品质管理

伊利不断加强智能化升级，通过智能化手段对各个环节实施综合管理。伊利探索建立高水平的全过程质量控制与生产数字化车间，实现从原奶到成品的自动化加工，保障伊利每一份产品的安全、优质、高效。

2017年，伊利主导的乳业“智能制造标准研究”项目获国家批准进入实施阶段，填补中国乳制品行业智能工厂建设标准的空白，为行业制定智能工厂标准，推进中国乃至世界乳业的智能升级。



2017年，伊利通过“Y-iLMILK”智能车间通用标准模型，确立智能工厂的平台搭建基础，完善工厂的“生产过程执行系统（MES）”，将大数据技术应用于生产，实现数据的自动采集和分析，质量检验和质量追溯的集中化、无纸化，进一步实现透明化生产。

智能工厂保证产品品质

伊利建设覆盖所有牧场的大数据平台，为每一头奶牛设立电子档案，实现奶牛的数字化管理。在伊利的“智慧工厂”，从生产线到抽样检查再到装箱，所有环节均已实现密封无菌自动化智能生产。如在灌装车间，为使牛奶不受到任何污染，全部自动化操作，牛奶盒的顶部采用超声波封口技术，不使用任何胶水和粘合剂。伊利建立质量管理信息系统集成系统和覆盖全国的资源规划系统（ERP），并且与国家平台进行对接，从而实现全过程的追溯管控。



自动化挤奶装置

创建绿色生产基地

伊利致力于打造可持续发展的乳制品产业，采用“全生命周期环境管理”，坚持“绿色产业链”的发展方向，驱动产业链上的所有环节实现可持续绿色发展；开展并持续投入绿色生产、绿色建筑等项目，从能源、资源、废弃物管理上着手，为消费者提供更环保的产品。2017年，伊利在环保方面的投资约1.8亿元。

为应对突发情况，伊利制定完善的环保应急体系，编制专业环保应急预案，并按照国家要求，在环保部门完成备案，定期组织员工进行演练，强化环保意识。

节能减排

伊利制定了一系列能源管理制度，加强专业服务能力，积极引入节能管理新理念，推动新能源技术在集团范围的交流与推广，计划以2010年为基准，在2020年实现单位温室气体排放量降低15%的目标。



电力管控
推动工厂错峰就谷用电，进行按需用电，节约能源成本。

沼气应用
推广沼气发电，沼气锅炉使用，稳定运行污水处理系统，提高沼气锅炉的气源。

碳排查
连续8年开展碳排查工作，全面核算生产过程中的温室气体排放量，积极寻找碳减排机会。

2017年	
开展节能减排项目	投资
101 项	4,541.68 万元
节约能源费用约	沼气发电近
3,789.91 万元	60 万度
单吨产品能耗降低	
8.22%	

多家工厂实现沼气回收利用

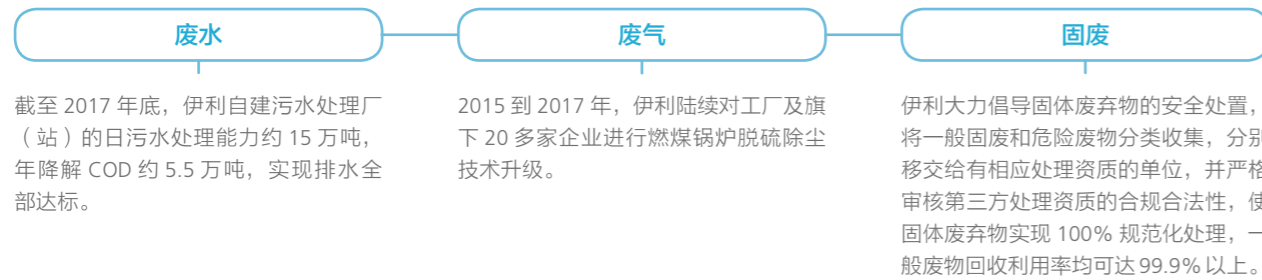
2010年年底，伊利在金川基地引入第一个沼气发电项目，截至2017年底，已经累计发电400万度，相当于降低集团综合能耗491.6吨标准煤。除沼气发电外，伊利还积极推广沼气锅炉应用。截至2017年底，全国共有10家工厂加入到沼气回收再利用的行列。

水资源管理

伊利从集团、事业部到基层单位，层层建立节水工作小组，分解节水目标；引入“企业水平衡测试”专业管理工具，查找漏点或浪费点进行改善；建立标杆工厂。

三废管理

伊利的废水、废气及固体废弃物处理均符合国家法律法规标准要求，并通过一系列绿色生产制度、技术与管理手段有效降低废弃物排放及对环境的负面影响。



绿色建筑

在可行性研究阶段，伊利的的所有项目都要考虑其潜在的环境和社会影响；在工厂布局规划方面，所有工厂紧邻主要公路，方便以后的物流运输；在设计环节，关注“节地、节能、节水、节材、环保”5 项要求，厂房设计逐步向大面积、大跨度、大空间、轻质材料、轻型结构转型；在施工建设期，对产生的废气、废水、固废和噪音制定相应措施，减少其对周边居民的影响。



绿色包装与运输

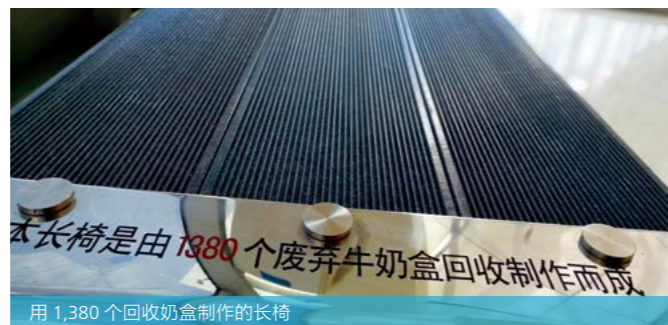
伊利鼓励使用源自负责任生产的环保包材，如经森林管理委员会 (FSC) 认证的无菌纸盒包装。伊利从减少包装材料用量、降低包装材料加工能耗、使用绿色包装材料等多个方面进行研究，并进行成果转化，包括对牛奶外包装箱进行结构和生产工艺的优化，保证质量相同的条件下减少包装材料的使用量等。



在运输方面，伊利从提高车辆使用率、提高周转效率、减少冷库面积及车辆数量等方面入手降低环境影响，并要求运输车辆尾气排放必须达标。

牛奶盒变废为宝做长椅

在伊利的乳文化博物馆，有一把特殊的长椅，往往每一个来参观的人都会想上去坐坐，测试它的坚固程度。这把椅子的特殊之处在于，它的原料既不是木头也不是塑料，而是由 1,380 个大家喝完伊利牛奶之后，废弃不用的牛奶盒回收制作而成。



提高创新研发能力

伊利一直坚持“不创新，无未来”的原则，建立了多个领先的技术研发和产学研合作平台，持续推动行业创新。

伊利不断整合全球的人才、技术等智力资源，打造“全球智慧链”，用全球的智慧来推动企业的创新。在欧洲携手荷兰瓦赫宁根大学成立伊利欧洲研发中心；在大洋洲与林肯大学签署战略合作协议并成立伊利大洋洲创新中心；在美洲主导实施中美食品智慧谷，与全美顶级高校和科研院所展开全方位合作。

2017 年，伊利开展多项研发项目，研发总投入达 20,916.53 万元，获得专利授权 110 件，发明类专利数量 15 件，实用新型类专利数量 19 件。

进行特定人群膳食营养与健康状况的调查研究

2015 年，伊利携手北京大学医学部公共卫生学院，开展中国城市特定人群膳食营养与健康研究调查。项目通过持续收集不同年龄段人群营养与健康方面的数据，逐步描绘出一幅反映我国儿童和成年人营养与健康需求的全景图，从而识别出具有特定营养与健康需求的目标群体，并据此推动产品研发。项目开展 3 年来，基础数据收集工作已初具规模，未来将进一步搭建数据库，开展分析研究。

联合实施“欧盟 2020—中欧食品安全”项目

2017 年，伊利作为中国唯一乳制品企业，参与“欧盟 2020- 中欧食品安全”项目，携手英国爱尔兰皇后大学、荷兰瓦赫宁根食品安全所、中国国家食品安全风险评估中心等机构，共同开展食品安全和风险控制联合研究。



伊利积极参与行业交流和标准制定等工作，如国民营养计划（2017-2030 年）研讨会、《乳制品工业产业政策》、中国食品工业协会牵头的《预包装食品标签通则》修订等，为实现行业的繁荣发展贡献自己的力量。2017 年，参与食品安全国家标准修订 37 项，企业标准转化为地方标准 5 项，参与团体标准制定 8 项。

03

社会公益

关爱青少年成长

伊利在安全、科普、文化等方面开展教育项目，使青少年健康、全面成长，为祖国未来发展奠定基础。

保护生物多样性

伊利持续履行《生物多样性公约》承诺，构建绿色产业链，开展生态保护项目，向公众普及知识，提升保护生物多样性水平。

支持社区健康发展

伊利通过营养与健康扶贫、产业发展扶贫等方式，在精准扶贫方面持续投入；积极应对自然灾害，踊跃开展志愿活动。



1 无贫穷 	2 零饥饿 	4 优质教育 	15 陆地生物
伊利致力于帮助更多的人，特别是贫困人口和弱势群体，享有平等获得经济资源的权利，开展系列精准扶贫工作，助力实现脱贫目标。	伊利改善营养状况和促进可持续农业，致力于让所有人拥有安全、营养和充足的食物。	伊利为青少年提供高质量的教育，保障青少年身心健康，促进教育公平。	伊利重视绿色发展，将生物多样性保护融入企业发展的各个方面，并促进产业链伙伴及社会公众对生物多样性的保护。

工作绩效

关爱青少年成长

伊利方舟

投入



208

万元

建设“安全生态校”



43

所

培育“安全导航师”



60

多名

伊利未来公园

投入



180

万元

覆盖学生达



10

万人次

保护生物多样性

自主开展全面碳排查连续



8

年

金典品牌累计使用了 FSC 认证包材



24

亿包

相当于推动了可持续经营森林近



8

万亩

开展“东北湿地保护与可持续农业发展项目”公司投入



76.7

万元

建立示范田



500

亩

推广玉米可持续生产技术



13,105

亩

累计培训



723

人次

支持社区健康发展

伊利营养 2020

项目总计投入



1,200

万元

累计时长近



10,000

小时

穿越 25,000 公里，覆盖中国近 1/3 省份、260 万平方公里国土面积



260

万平方公里

为超过 12 万名贫困地区学生，捐赠 20 万提学生奶、教育用具等



20

万提学生奶

金领冠母爱计划，捐赠价值 35.13 万元的金领冠婴幼儿配方奶粉



5,000

盒

向“2017 中国光彩事业凉山行”捐赠



100

万元

向青海省湟源县波航乡捐赠



50

万元

东北三省洪灾第一时间捐赠牛奶



3,000

提

10 年来，累计献血量



230

余万毫升

2017 年，伊利共组织志愿者活动 55 次，参与人数约



1,700

人次

关爱青少年成长

青少年是祖国未来发展的希望，伊利从保障青少年身心健康、普及科学知识，文化培养等方面入手，搭建多维度、全方位的呵护体系，开展一系列关爱、教育活动，帮助青少年健康、全面成长。

“伊利方舟”用安全守护儿童安全成长

伊利秉承“先有安全，再有梦想”的公益理念，联合中国西部人才开发基金会等发起“伊利方舟”项目，提供国际先进的儿童安全系列教育。

项目通过培训、安全演练等方式，为儿童提供直接的安全

教育，同时为学校培养安全教育教师，提升儿童安全教育的普及范围和可持续性。2017年，项目投入208万元，建设43所“安全生态校”，培育60多名“安全导航师”。同时，项目重点关注农村留守儿童，累计投入64万元，帮扶留守儿童5,576人。

伊利方舟5周年



2017年，“伊利方舟”迎来5周岁生日。5年来，“伊利方舟”实现了两个第一：我国第一部《中国儿童安全成长调查项目报告》和国内第一部面向全社会的校园安全评估指标体系“方舟全息图2.0版”。

在5周岁生日之际，“伊利方舟”全面升级，提出“安全成长梦想”的新目标，并推出新标识和卡通形象——赛佛。

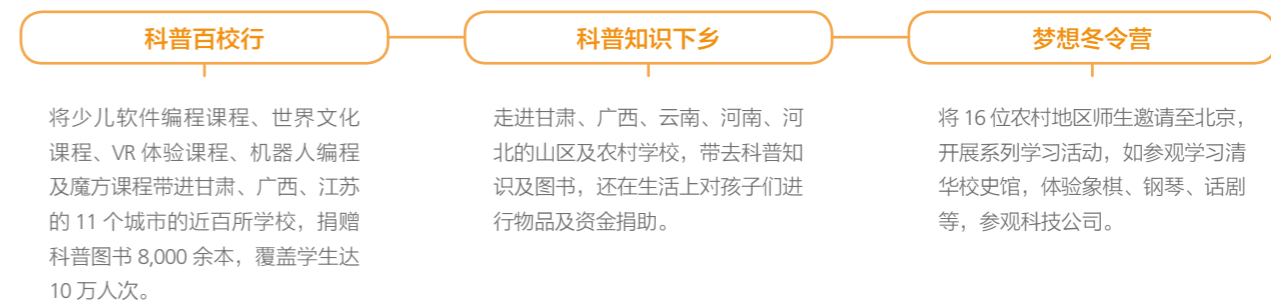


“安全成长，伊起守护”中国儿童安全保护公益盛典

“伊利未来公园”用科技连接世界儿童

2017年，伊利联合中国儿童少年基金会共同推出“伊利未来公园”科普公益项目，并举办“伊利未来公园——用科技连接世界儿童”科普公益项目暨“2018国际青少年科普大会”启动仪式。项目将通过线上与线下相结合的方式，促进全世界儿童跨地域、跨文化、跨语言、跨民族的科学交流，解决教育公平问题。

2017年，公司投入180万元，开展“科普百校行”“科普知识下乡”“梦想冬令营”活动。



“伊利未来公园”启动仪式

“伊利星空”用文化滋养青少年

伊利注重文化教育培养，推动下一代保护和传承中国的传统文化。2017年9月9日，在全民公益日当天，伊利开启“伊利星空”项目，以中华优秀传统文化滋养青少年心灵成长。支持首个传统文化音乐作品《古诗童韵》专辑，专辑共收录32首中小学课本中的古典诗词，将具有古风意蕴的诗词与悠扬婉转的旋律相结合进行编曲创作，对儿童艺术情操培养和心灵培育起到了积极作用。



保护生物多样性

生物多样性是人类赖以生存的条件，是经济社会可持续发展的基础，国际社会和中国政府非常重视相关保护工作。伊利是中国首个也是唯一签署联合国生物多样性公约《企业与生物多样性承诺书》的企业，做出并落实 9 大承诺，已取得了一系列成果。

01 | 承诺一： 理解、测量和评估

- 在全产业链推行“绿色产业链”战略，贯彻保护生物多样性的理念
- 连续 8 年自主开展全面碳排查，在全产业链积极寻找碳减排机会。

02 | 承诺二： 采取行动，降低影响

- 积极进行“三废”管理，降低对环境的负面影响。
- FSC 包材推广应用。金典品牌累计使用了 24 亿包 FSC 认证包材，相当于推动了近 8 万亩森林的可持续经营。
- 推广“牧场种养结合粪污资源化综合循环利用”。

03/06 | 承诺三：开发管理计划 / 承诺六：融入商业决策

- 建立全生命周期的生物多样性管理体系。
- 公司投入 76.7 万元，与世界自然基金会（WWF）合作开展的“东北湿地保护与可持续农业发展项目”，建立示范田 500 亩，推广玉米可持续生产技术 13,105 亩，累计培训 723 人次。

04 | 承诺四： 运筹资源支持生物多样性保护

- 与喜马拉雅平台、阿里巴巴、“我是歌手”节目、知名摄影师等合作，提升公众生物多样性意识。
- 将生物多样性相关信息在产品包装上呈现，积极提升消费者的生物多样性意识。

05 | 承诺五： 提高利益相关方意识

- 发布消费升级指数和可持续消费指数，呼吁消费者关注可持续发展和可持续消费。
- 开展多项活动进行主题传播，包括 4.6 平米东北湿地保护项目、“湿地自然学校”等。
- 开展员工培训，提升员工环保意识。2017 年，组织大型环境培训会 2 次，参训人数达 170 人，各事业部及分子公司定期组织各类环保培训超 600 次。
- 优先选用注重环境保护的供应商，号召供应商贯彻保护生物多样性。

2017 年 12 月 19 日，联合国全球契约组织将“实现可持续发展目标 2017 中国企业最佳实践”授予伊利，表彰伊利在保护生物多样性方面的领先实践，联合国教科文组织也把伊利的实践行动作为“样板”，收入了全球可持续发展成功经验案例集。

07 | 承诺七： 分享进展

- 登陆联合国《生物多样性公约》官方网站，向世界展示生物多样性保护成果。
- 参加吉林省农业科学研究院组织的松嫩平原环境友好型可持续发展农业技术培训班，分享东北湿地保护经验和成果。
- 在巴黎“企业与生物多样性全球伙伴关系”会议上介绍伊利生物多样性保护的理念、行动和履约进展。

08 | 承诺八： 定期报告

- 通过简报、年报等形式定期公布生物多样性信息。

09 | 承诺九： 信息披露

- 在生物多样性年报和社会责任报告中披露生物多样性和环境领域的绩效数据。

“伊利是亚洲最大的乳企，企业把生物多样性纳入企业发展战略，这很了不起。而且伊利的绿色产业链战略在保护生物多样性上发挥了极大的正面效应。”

——联合国《生物多样性公约》
新任执行秘书
克里斯蒂娜·帕斯卡·帕梅尔女士



保护大美东北湿地

支持社区 健康发展

伊利坚持与社区共享发展成果，尽最大努力帮助社区健康、可持续发展。伊利以主营业务为基础，在精准扶贫领域持续投入，带领贫困地区人民共赴美好生活；积极应对自然灾害、开展员工志愿活动，从而回馈社会，解决社会问题。

精准扶贫健康先行

伊利从儿童健康角度入手，全面提高贫困地区儿童、孤残儿童营养健康水平，让孩子远离“隐性饥饿”。

伊利营养 2020

2017年，伊利推出营养扶贫公益项目“伊利营养 2020”，聚焦贫困地区儿童营养改善，不仅捐赠产品，还通过举办各种营养健康讲座、关注儿童心理健康等活动，全方位保障贫困地区儿童的身心健康。

通过游戏互动与知识课堂等方式，对学生进行牛奶知识科学普及，在轻松愉快的氛围中提高健康意识。

设计“我的 2020”环节，邀请学生写下对“2020 年”的美好憧憬和个人期许，鼓励学生大胆畅想美好未来，从心灵引导方面助力学生健康成长。

邀请奥运冠军与当地学生亲密互动，参与趣味科普牛奶知识小课题，为孩子带去榜样的力量，并让更多人关注贫困地区营养扶贫。

“伊利营养 2020”项目总计投入 1,200 万元，累计时长近 1 万小时，穿越 25,000 公里，深入云南、甘肃、湖北、河南、山西、陕西、四川、青海、宁夏和黑龙江等地，覆盖中国近 1/3 省份、260 万平方公里国土面积，为超过 12

万名贫困地区学生，捐赠 20 万提学生奶、教学用具等，获得农业部、中国奶业协会、中国红十字基金会、受捐赠地区政府的高度赞扬和肯定。



受捐赠学生积极参加“我的 2020”活动，展示心愿畅想未来

“我的梦想是当一名老师，可以给他们传递更多知识，就像我的老师一样伟大。”

——河南鲁山汇源一小学生 王嘉颖

“我希望像伊利一样，尽自己的力量和学识，为充盈这个世界而燃烧自己。像伊利一样为这个世界做贡献，这样我才会为自己感到自豪。”

——山西晋中榆次一中学生 张懿丹

金领冠母爱计划

2017，伊利携手春晖博爱儿童救助公益基金会发起“金领冠母爱计划”公益活动，为“中国关爱之家”的 80 名孤残儿童奉献爱心，捐赠价值 35.13 万元的 5,000 盒金领冠婴幼儿配方奶粉，为孤残儿童提供成长所需营养，解决孤残儿童饥饿问题。

此次合作还倡导社会各界对孤残儿童进行关注，通过线上互动、活动直播等形式，唤起社会公众爱心，共同支持中国儿童公益事业，让孩子们能够得到来自社会多方的关爱。

构筑产业扶贫机制

伊利经过长期探索和实践，积累了丰富的扶贫经验，形成创新型、造血式、依靠贫困地区内生动力的扶贫模式，以可持续的方式进行精准扶贫。

精准扶贫进乡村

伊利积极响应国家精准扶贫号召，紧跟国家扶贫规划，在内蒙古自治区呼和浩特市土默特左旗祝拉庆村和朝号村开展精准扶贫工作。

慰问扶贫暖人心

为朝号村和祝拉庆村精准扶贫户送去大米、食用油和牛奶等生活用品，解决生活困难。



文化扶贫振信心

建设乡村文化活动室、乡村电教室，为当地村民业余文化活动提供场所。



建设乡村电教室



为朝号村捐赠生活物资

助力建设“美丽凉山”

四川凉山州是全国连片深度贫困地区之一，习近平总书记特别关注凉山州的脱贫攻坚工作。党的十九大后，习近平总书记首次以脱贫攻坚为主题的考察活动的地点就是凉山州，同当地干部群众共商精准脱贫之策。

伊利积极参与“2017中国光彩事业凉山行”活动，向中国光彩基金会捐赠100万元，与参与活动的其他企业共同为四川凉山州昭觉县和美姑县的20个乡镇的49个村3,000户建档立卡贫困户配备生活必备设施“六件套”。

青海精准扶贫

伊利聚焦青海省精准扶贫、精准脱贫需求，向青海省湟源县波航乡捐赠50万元用于产业扶贫和教育扶贫。在产业扶贫方面，赠款用于旅游产业、种植产业和养殖产业，

帮助当地提升经济收益，以可持续发展模式助力脱贫和自我发展；教育扶贫方面，向波航乡中心学校捐赠电子显示屏幕和座椅等设备，改善当地教学环境。



青海波航乡捐赠仪式

互联网助力社区发展

伊利力求以创新方式开展精准扶贫项目。2017年，伊利与中国银行正式签署精准扶贫项目“公益中行平台”战略合作协议，成为“公益中行”互联网扶贫平台首个乳业合作伙伴，通过大数据和“互联网+”的形式推动精准扶贫工作。

积极应对自然灾害

伊利将自然灾害应急工作常态化，构建包含应急沟通反应预案、赈灾物资调配预案、抢险救援队人员配给预案、媒体联动机制和集团内部动员机制 5 部分组成的灾害响

应机制，并在 2017 年修订了《伊利集团自然灾害应急响应预案》，保证在最短时间联动企业资源，实现救援，解决灾区人民群众困难。

支持四川茂县山体滑坡救援



2017 年 6 月 24 日凌晨 6 时许，四川阿坝州茂县叠溪镇新磨村发生高位山体垮塌，造成 62 户农房被掩埋，120 余人被埋。伊利第一时间启动自然灾害应急体系，是首家将救灾物资运抵灾区的企业，以速度挽救了生命。

支持四川九寨沟县地震救援



2017 年 8 月 8 日 21 时 19 分，四川阿坝州九寨沟县发生 7.0 级地震。伊利在灾害发生的 10 分钟内全面启动自然灾害救助应急机制，在灾害发生 12 小时内将第一批牛奶和食品等救灾物资运抵震区，为当地群众提供营养补给。

支持东北洪灾救援



2017 年 7 月 21 日，东北三省遭受严重洪涝灾害，伊利积极与当地政府、媒体、社会组织对接，第一时间进行牛奶物资捐赠。伊利哈尔滨分公司连夜对接牡丹江团委，迅速将 2,000 提牛奶送抵灾区；吉林分公司连夜与壹基金协作，将 1,000 提牛奶送抵灾民手中。

支援新疆精河县地震救援



2017 年 8 月 9 日 7 时 27 分，新疆博尔塔拉蒙古自治州精河县发生 6.6 级地震。伊利在灾害发生的 15 分钟内全面启动自然灾害救助应急机制，在灾害发生的第 3 小时将第一批牛奶和食品等救灾物资运抵灾区，第一时间为灾区群众提供营养补给。



伊利救灾物资第一时间抵达灾区

踊跃开展志愿活动

伊利鼓励员工参与志愿活动，积极回馈社会。自 2007 年以来，“伊利集团青年义务献血志愿者服务队”坚持进行无偿献血，以应对“血荒”状况。10 年来，伊利志愿者在全国累计献血量达 230 余万毫升，其中驻呼和浩特地区志愿者累计献血达 3,200 人次。

伊利依托“伊利集团青年志愿者服务队”，开展雷锋日、社区帮扶、专业服务等一系列志愿活动。2017 年，伊利共组织志愿者活动 55 次，参与人数约 1,700 人次。

春节义务献血



2017 年春节期间，伊利组织 200 余名员工志愿者进行无偿献血，共献血近 64,000 毫升，为春节期间临床用血贡献力量。

尊老敬老献爱心



2017 年 3 月 4 日，伊利青年志愿者在锡林浩特组织开展“践行企业文化 弘扬雷锋精神”敬老院之行活动。39 名志愿者不仅为老人们带来了牛奶，还帮助敬老院打扫卫生，以实际行动慰问老人，弘扬雷锋精神。



伊利志愿者义务献血



伊利志愿者为老人送温暖



伊利志愿者开展“爱在身边 爱心支教活动”



伊利志愿者支持“草原读书月活动”

04

营养与健康

引领营养健康研究

伊利坚持 15 年自主开展母乳研究，采集母乳样本，建立母乳研究数据库，研发最适合中国宝宝的配方奶粉，并全力支持中国母乳库建设工作。

满足消费者多元需求

伊利为各阶层、各年龄段消费者提供多样性产品，使广大消费者都能享受牛奶营养与健康。

推广健康生活方式

伊利致力于提升消费者营养与健康水平，开展一系列营养知识普及和健康生活方式倡导活动，推动可持续消费行为，引导全民健康生活。



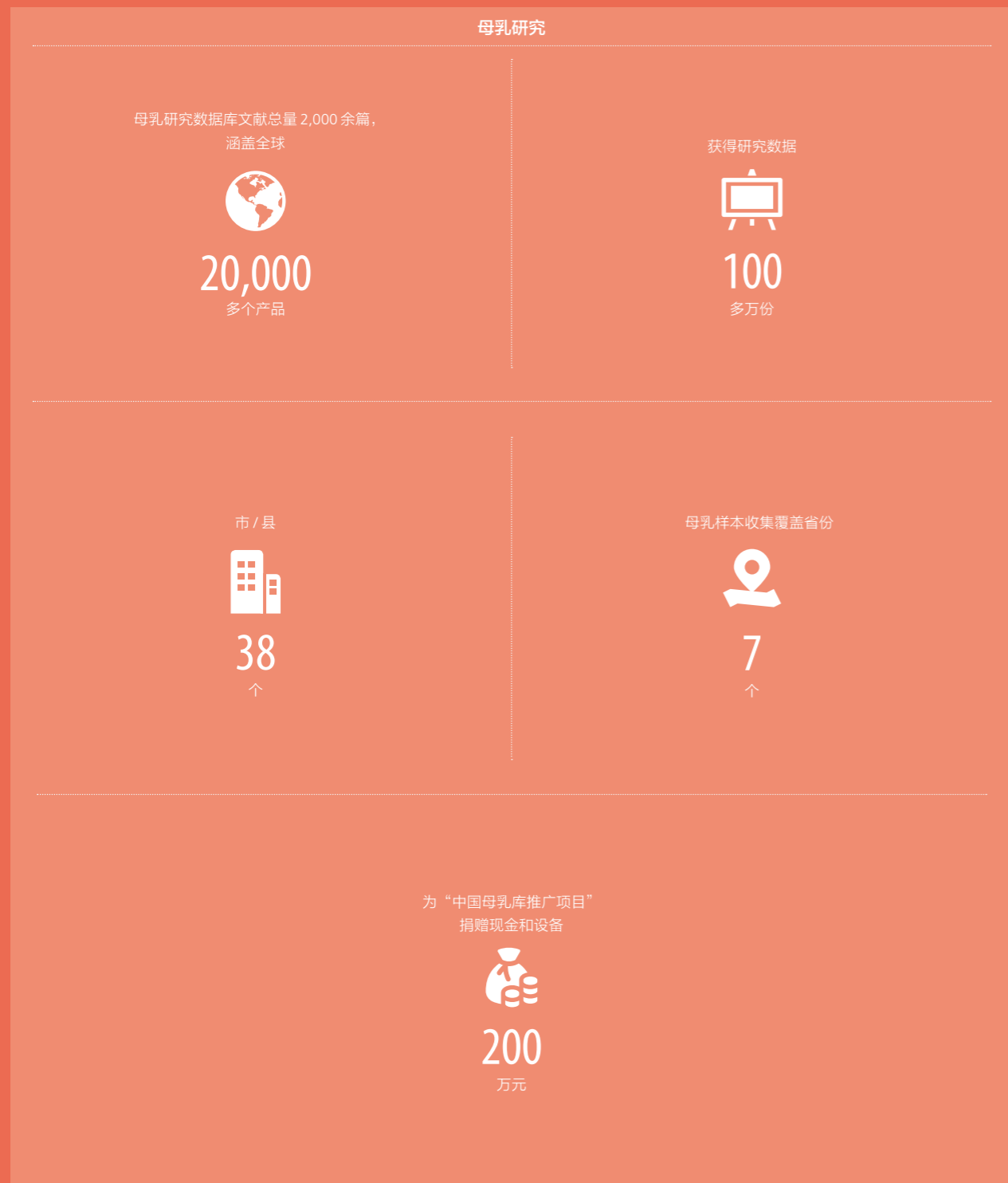
3 良好健康与福祉



伊利注重产品品质，持续开展营养健康基础研究，响应满足消费者健康需求。积极开展健康知识宣教普及，帮助消费者选择合适的产品，使健康理念深入大众生活。

工作绩效

引领营养健康研究



推广健康生活方式



引领营养健康研究

伊利秉承“护航中国宝宝健康成长”的理念，持续开展母乳研究，研发最贴合中国母乳的产品，积极支持中国母乳库建设，已成为推动中国母婴健康事业发展的主力军。

破解母乳健康密码

15年来，伊利致力于中国母乳研究，从全国各地采集母乳样本，分析中国母乳的营养特点，研发适合中国宝宝的配方奶粉。

样本采集	母乳研究数据库	国内外合作
<ul style="list-style-type: none"> 选取中国东西南北中7个省份收集母乳初乳、过渡乳和成熟乳样本，获得100多万份研究数据，从不同角度全面、科学地分析中国母乳的营养特点。 	<ul style="list-style-type: none"> 建成中国首个“母乳研究数据库”，数据库中研究文献总量多达2,000余篇，研究资料涵盖全球49个国家和地区的20,000多个产品。 成立母婴营养研究中心，发布首部《中国母乳研究白皮书》，使中国母婴的数据第一次系统性地进入到全球高端配方奶粉研发序列中。 	<ul style="list-style-type: none"> 分别与荷兰瓦赫宁根大学和美国加州大学戴维斯分校食品健康研究所签署合作协议。 与中山大学合作“中外母乳结构差异化研究”项目，为我国婴幼儿奶粉营养成分标准的修订提供科学依据。



母乳采集人员认真核对母乳样本

深入研究中外母乳营养机构差异

2017年，伊利联合中山大学发起“中外母乳营养结构差异化研究项目”，筛查近20年上万篇中外人群母乳营养成分研究文献，系统性地分析比较中外人群母乳中各种营养成分含量及相关结构比例差异，是目前我国人群最完整的母乳成分含量数据，丰富了中国母乳研究。

“该研究充分证明了中外母乳部分营养成分存在差异，其研究结果将对我国婴幼儿奶粉营养成分标准的修订提供科学依据。”

——中山大学陈裕明教授

伊利研发的“含 α -乳清蛋白和 β -酪蛋白的婴儿配方奶粉及其制备方法”，获得国家专利，并荣获国家专利优秀奖。这是我国配方奶粉系列中唯一获奖的发明专利。



支持中国母乳库建设

母乳库可以为早产儿提供最需要的母乳，然而很多医院的母乳库面临着运营难题，如储存设备短缺，耗材使用量大等。

2017年，伊利与中国关心下一代工作委员会儿童发展研究中心开展合作，携手11家大型医院启动“中国母乳库推广项目”，为各个项目合作医院提供母乳库设备及耗材支持，并对母乳储存、消毒、发放等每一个环节做出系统

专业的分析和研究，探讨完善中国母乳库建设的规范化与流程化，支持中国母乳库建设。

伊利捐献共计200万元的设备和资金，并将15年来积累的母乳研究成果和母乳库建设经验进行分享。中国关心下一代工作委员会高度评价了伊利在母乳库建设中的贡献，并授予伊利“关爱中国母婴健康社会责任奖”。



标准化母乳收集储藏



母乳库工作人员认真工作

“中国母乳库推广项目得到了伊利母婴营养研究中心的大力支持，我们对伊利作出的贡献表示感谢。我们希望有更多像伊利这样有责任感和爱心的企业参与到推动我国母乳库发展的队伍中来，为我国母婴健康的全面发展共同努力，作出贡献。”

——中国关心下一代工作委员会儿童发展研究中心秘书长 郭明明



伊利荣获“关爱中国母婴健康社会责任奖”

满足消费者 多元需求

在伊利人眼中，世界上只有两种人：一种人是喝牛奶的，一种人是不喝牛奶的，伊利人的使命就是要将这两种人变成一种人，喝牛奶的人——享受牛奶营养与健康的人。基于对消费者需求的充分认识，伊利积极顺应社会发展，创新满足消费者所需，在细分市场领域不断推出高品质产品。

金领冠睿护 婴幼儿配方奶粉

产品源自新西兰原罐原装进口，获新西兰政府官方质量认证。金领冠睿护以中国母乳研究 15 年的研究成果，优良配比，帮助宝宝健康成长。



QQ 星有机奶

满足中国妈妈对儿童牛奶的需求：既看重牛奶品质又期望为孩子的成长提供关键营养，严格甄选伊利 5 大专属有机牧场，保证牛奶品质安全无污染，特别加入了维生素 A 和维生素 D，生产过程中不添加蔗糖，只添加少量苹果汁，符合儿童需要的好口感，坚定成长每一步！

舒化无乳糖牛奶

在无乳糖基础上，提高乳蛋白含量至 3.2g/100mL，更根据消费者个性化的需求偏好，全球首发上市笑脸包装。最大限度的满足了消费者对无乳糖功能牛奶的营养健康需求和包装使用需求。



植选豆乳

产品严选东北黑土带全程非转基因可追溯大豆，独具匠心的烘焙大豆工艺和隔氧研磨技术，打造浓香口感的高品质豆乳，满足消费者均衡营养和营养多样化的需求。



臻浓牛奶

产品采用伊利自主研发生产的无水奶油，蛋白质含量高于国家调制乳标准 39%，产品的丰富营养和浓郁口感受到消费者的认可和喜爱。



安慕希高端畅饮型希腊风味酸奶

全球首创常温瓶装饮用型酸奶，突破酸奶在PET瓶装下常温长保质期的技术壁垒，使酸奶饮用更便捷，最大化满足消费者随时随地的美味及营养双重需求。



畅意 100% 蓝莓味乳酸菌饮品

产品由CY100菌种配方经过长时间黄金发酵而成，更特别添加膳食纤维，有助维持正常的肠道功能，0脂肪、无负担，满足消费者对蓝莓口味的需求。



Joy Day

产品引入国外新兴的原料和技术，使巧克力球和酸奶实现完美的跨界结合，为消费者提供更加具有乐趣的酸奶产品。



甄稀希腊风味酸奶冰淇淋

产品使用每100克牛乳仅能提取约7克的珍贵稀奶油，口感细腻，同时添加希腊菌种，每100克含有不低于 10^5 CFU活性乳酸菌，满足消费者获得乳酸菌的需求。



优酸乳 黄桃果粒酸奶饮品

产品在发酵酸奶中添加饱满椰果粒及真实黄桃果粒，满足消费者对美味、营养、品质的需求，同时为消费者提供“爽滑酸奶+嚼得到的饱满果粒”带来的多层次的口感体验。

新食机

产品萃取超级食物和益生菌精华，用自然的方式为身体积蓄能量，由内而外促进健康生活。



推广健康生活方式

伊利坚持改善消费者的生活品质，始终以引领健康生活方式为己任，持续开展全民健康教育和健康促进活动，普及合理营养知识，提高全民健康素养，探索可持续消费模式，为提升公众健康生活水平不断努力。

启动活力冬奥学院

2005年，伊利正式签约北京奥组委；2017年，伊利签约成为北京2022年冬奥会和冬残奥会官方唯一乳制品合作伙伴，也是全球首个符合“双奥”标准的健康食品企业。与奥运携手十二年，伊利始终与奥运并肩同行，累计为32大训练基地、28支夏奥队、11支冬奥队、多达12,000名运动员提供营养保障。

2017年，伊利携手北京冬奥组委为公众创办活力冬奥学院，并在北京举办第一期训练营，助力实现中国“三亿人上冰雪”，提高中华民族的体质和健康水平。在活动中，活力冬奥学院向每一个参与者提供免费的全套专业冰雪装备，邀请摄影师为他们做跟拍记录，还特邀奥运冠军作为特别帮助教练。以安全、服务、专业三方面的优势，活力冬奥学院帮助更多人了解冰雪、爱上冰雪。今后，此类活动还将在全国十余个地区落地推广。

- 2005**
 - 伊利正式签约北京奥组委
- 2007**
 - 伊利奥运健康中国行
 - 有我中国强——寻找我的奥运坐标
 - 伊利奥运计划 2.0
- 2008**
 - 蒲公英计划
- 2012**
 - 平凡人的奥林匹克
- 2014**
 - 致敬无闻英雄
- 2016**
 - 活力小壮举
- 2017**
 - “一杯牛奶”行动
 - 伊利正式签约北京冬奥组委
 - 启动活力冬奥学院



北京冬奥组委与伊利集团签约，伊利成为北京2022年冬奥会和冬残奥会官方唯一乳制品合作伙伴

引领公众健康生活

一杯牛奶行动

2017年6月1日，在第17个世界牛奶日，伊利携手新浪、京东集团，开启“活力万家 健康中国——伊利‘一杯牛奶’行动”。活动以“我需要一杯牛奶吗？”为切入点，向消费者普及牛奶的营养知识，唤起消费者对自身健康的关注。

活动通过新浪微博使更多人受到启发，而京东到家则运载着爱心产品包，为更多需要牛奶的人群送去健康。

以活动为契机，伊利与中国营养学会共同开启《中国居民乳制品营养关注度大数据白皮书》调研，通过深入挖掘乳制品行业大数据，为行业未来发展奠定更为坚实的基础。



伊利与中国营养学会共同开启《中国居民乳制品营养关注度大数据白皮书》调研

母婴健康成长万里行

伊利一直认为，对婴幼儿的关爱责任，不仅包括为中国父母提供优质产品，更体现在向他们宣传健康育儿方式上。

中国母婴健康成长万里行，是在中国关心下一代工作委员会儿童发展研究中心的指导下，由中国婴幼儿发展论坛组织委员会主办的大型公益活动，旨在为全国母婴群体提供专业的知识指导。伊利积极参与“中国母婴健康成长万里行”科学育儿公益行动，为孩子的健康成长保驾护航。

2017年，伊利协助母婴健康成长万里行走进我国13个省，23个城市，深入社区，以如何孕儿、养儿、育儿为重点，开展一系列的科普讲座。活动覆盖人数达3,000多万，让5,500个参与活动的家庭得到正确、专业的育儿指导。



专家讲解母婴健康知识

倡导可持续消费

可持续消费是可持续发展的重要组成部分，也是联合国可持续发展目标中的重要内容。伊利主动开展消费升级趋势研究，倡导与推动可持续消费。

剖析消费升级趋势

作为行业龙头企业，伊利从行业角度出发，时刻感知消费行为的变化，前瞻性地总结出中国消费升级的四大特征，为推动可持续消费转型提供参考与依据。

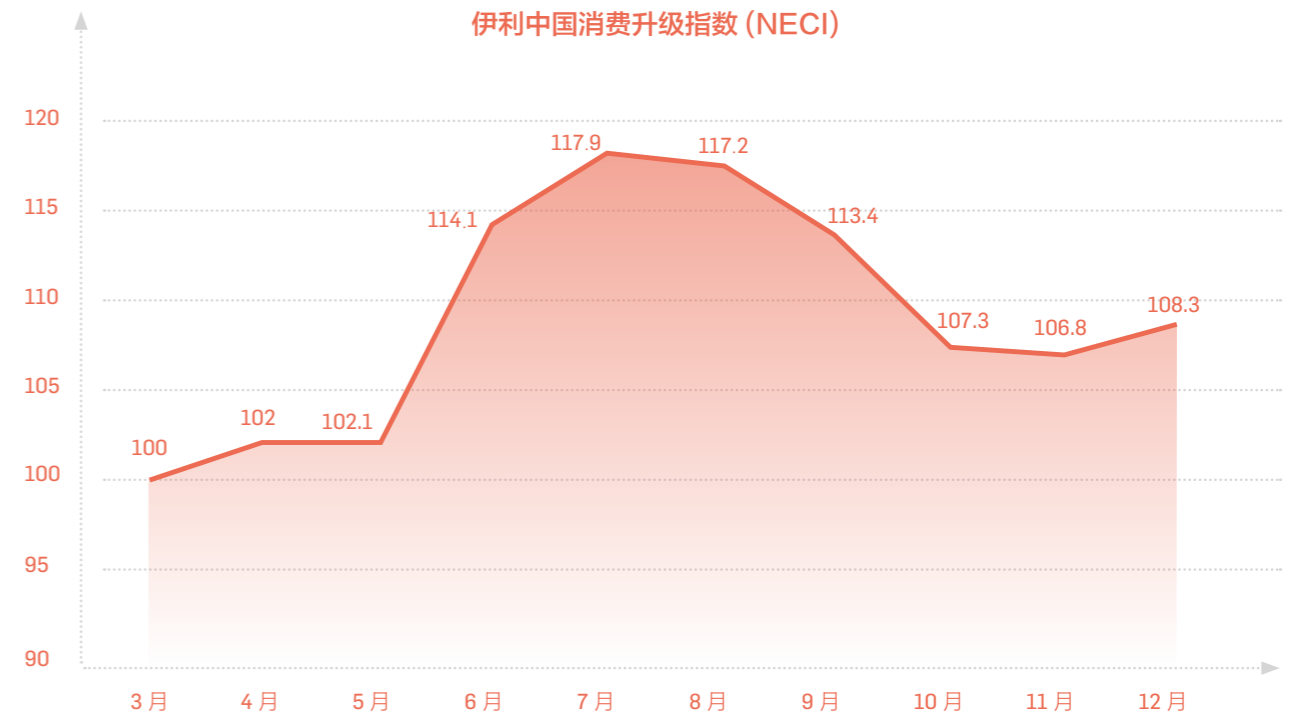


“要吃好”“买服务”“线上买”“个性化”体现出消费者越来越重视品质消费，而品质消费和消费可持续发展相辅相成，当生活品质不断提高，可持续消费也将得到更多人的认可。

在定性总结的基础上，伊利进一步开展定量研究，观察消费模式的升级趋势。2017年，伊利联合相关机构，通过大数据调研，推出“伊利中国消费升级指数（NECI）”，从量化层面显示中国消费升级状况。

指数以消费质量升级为关注重点，以2017年3月消费状况作为基期数据标准，根据消费者消费方式的不同，利用网络获取数据进行计算，通过加权平均确定消费质量升级

指数。截至2017年底，所有月份消费质量均高于基期水平，整体保持在高位，表明我国消费升级过程处于启动期，但大趋势为稳步上升，实现可持续消费的基础在不断稳固。



洞察可持续消费意愿

2017年，伊利携手合作伙伴完成《2017伊利中国可持续消费指数报告》^注。该报告是目前中国唯一一个持续开展的对可持续消费公众认知及行为的研究报告，具有较大影响力。

报告指出，年轻群体及高学历人群表现出极强的社会使命感，愿意通过自己的努力让世界更美好，86.31%的受访者愿意为可持续产品支付更高的价格，对有意推动可持续消费的企业、机构和个人在未来进一步提升可持续发展品牌认知、吸引消费者积极参与可持续消费起到关键性启示作用。



注：报告于2018年1月正式发布

2017 年责任大事记

- 潘刚董事长获得中国管理实践的至高荣誉——“拉姆·查兰管理实践奖”，凭借在 ESG 领域的突出成就，问鼎“中国百佳 CEO 榜单”。
- 将“健康中国社会责任（CSR）体系”构筑为面向未来的“共享健康可持续发展（CSD）体系”。
- 伊利成为加入联合国全球契约组织的第一家中国食品企业。
- 伊利牵头制定乳制品行业社会责任指南国家标准。
- 伊利方舟 5 周年战略升级，守护儿童安全成长。
- 启动伊利未来公园项目，用科技连接世界儿童。
- 启动伊利星空项目，用文化教育滋养青少年。



获得各类奖项

政府奖项

11 月，在中国关心下一代工作委员会儿童发展研究中心主办的 2017 第四届中国婴幼儿发展论坛，获得关爱中国母婴健康社会责任奖。

11 月，在中国经营报主办的 2017 中国企业社会责任高峰论坛，获得中经优秀模式创新奖。

12 月，在新华网主办的中国社会责任公益盛典，获得中国社会责任特别贡献奖。

12 月，在第一财经主办的中国企业社会责任榜，获得杰出企业奖。

媒体奖项

12 月，在 21 世纪经济报道主办的第十四届中国企业公民论坛，获得 2017 年中国最佳企业公民年度综合大奖。

12 月，在凤凰网主办的行动者联盟 2017 公益盛典，获得特别贡献奖。

12 月，在中国食品报社主办的中国食品企业社会责任年会暨企业家精神论坛，获得金鼎奖。

5 月，公司获得由中国社会责任百人论坛颁发的“可感知的责任品牌”暨最牛责任品牌年度十佳企业。

11 月，公司获得由中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心颁发的“企业扶贫优秀案例”奖项。

专业机构奖项

12 月，在 WTO 经济导刊、中国可持续发展工商理事会主办的第十届中国企业社会责任报告国际研讨会，获得 2017 优秀社会责任报告 - 供应商责任信息披露奖。

12 月，在商道融绿和财新传媒主办的第五届中国责任投资论坛年会，伊利入选 ESG 美好 50 指数。

12 月，在联合国全球契约中国网络主办的 2017 实现可持续发展目标中国企业峰会，获得实现可持续发展目标 2017 中国企业最佳实践。

未来展望

2017年，伊利升级可持续发展委员会，将社会责任体系升级为“共享健康可持续发展体系”，完成从“健康中国”到“共享健康”、从“社会责任”到“可持续发展”的转变。未来一年，伊利将从体系精进、指标完善和实践加强三方面不断提升可持续发展能力，达成更高的可持续发展目标。

在体系精进方面，将进一步夯实企业可持续发展基础，使可持续发展理念与企业战略不断深度融合，发挥可持续发展委员会对企业可持续发展的引领作用，自上而下在企业内部全面贯彻可持续观念，发扬企业优势，持续突破创新，使可持续发展更好地发挥指导企业进步、引领行业前行的助推作用。

在指标完善方面，将持续对标国内外纲领性文件，根据企业特点和行业属性，确定伊利可持续发展指标体系及阶段性目标，激励企业不断实现自我超越。指标体系将涵盖伊利可持续发展内涵和外延的重点方面，涉及经济、社会、环境三个基本类别，直观体现伊利对中国及世界实现可持续发展的贡献。

在实践加强方面，将继续从产业链共赢、质量与创新、社会公益、营养与健康四大重点领域出发，带领产业链携手并进，建立可持续发展共同体；为消费者提供最优品质、多元化、个性化的产品和定制化的深度服务；为社会公众奉献爱心，在青少年、环境、社区三方面持续发力，同时不断提升人类健康与福祉。

2018年，伊利将开展更多责任行动，树立行业标杆，引领行业履行全球契约“十项原则”，落实联合国可持续发展目标和相关公约，为全球共享可持续发展红利、实现更加美好的人类生活贡献中国力量。

关于本报告

本报告阐述了伊利在2017年实现自身发展的同时，积极履行社会责任的具体情况，披露了公司在产业链共赢、质量与创新、社会公益和营养与健康四个方面的实践和成绩。

报告编写采用国内外通用的标准流程，成立报告编制小组，开展实质性议题分析，科学确定报告重点内容，依据国内外指南确定披露指标，进行实地调研、访谈及问卷调查，保证资料真实可靠，最终完成报告编制并通过公司可持续发展委员会审核、董事会审批后发布。

时间范围

报告时间范围为2017年1月1日至2017年12月31日，部分内容包含以前年度的社会责任信息。

组织范围

以内蒙古伊利实业集团股份有限公司为主体，包括所有下属公司（下属公司情况详见本公司年度报告，下载地址为：<http://www.sse.com.cn>）。

发布周期

本报告为年度报告，每年和公司年报一起发布。

数据说明

本报告所引用的数据和案例，均来自公司统计报告或公开文件。

参考标准

- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 联合国全球契约“十项原则”
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告编写指南（G4）》
- 国际标准化组织（ISO）《社会责任指南（ISO26000）》
- 上海证券交易所发布的“关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》的通知”
- GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》
- 中国社会科学院《食品行业社会责任报告编写指南3.0》

可靠性保证

公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担相应责任。

报告发布形式

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，欲获取电子版，请登录上海证券交易所网站 <http://www.sse.com.cn>。

往期报告信息修订：无

关键绩效表

指标	单位	2015年	2016年	2017年
经济绩效				
营业总收入	万元	6,035,987	6,060,922	6,805,817
净利润	万元	465,443	566,904	600,281
支付各项税费	万元	365,451	392,174	462,934
加权平均净资产收益率	%	23.87	26.58	25.22
资产负债率	%	49.17	40.82	48.80
研发总投入	万元	8,026.17	17,196.22	20,916.53
专利授权量	件	102	139	110
发明专利授权量	件	39	48	15
实用新型授权量	件	23	39	19
指标	单位	2015年	2016年	2017年
社会绩效				
信息安全事故	起	0	0	0
产品检测投入	亿元	2.85	2.9	2.8
产品检测覆盖率	%	100	100	100
产品召回比例	%	0	0	0
消费者投诉解决率	%	100	100	100
消费者满意度	%	99.8	99.8	99.8
开放工厂参观	万人次	119.7	135	162
与合作供应商签订《阳光协议》比例	%	100	100	100
合作的规模化牧场占比	%	80.9	100	100
支持客户数量	户	430	1,621	2,359
融资金额	亿元	10.53	44	81.21
融资笔数	笔	965	5,064	10,792
户均融资金额	万元	245	271	344
支持合作牧场	户	203	488	504
融资金额	亿元	2.5	10.14	18.44

指标	单位	2015年	2016年	2017年
支持供应商	户	56	211	280
融资金额	亿元	3.5	18.36	35.68
支持经销商	户	171	922	1,575
融资金额	亿元	4.5	15.92	27.09
吸纳的就业人数	人	21,291	14,567	12,125
员工总人数	人	57,971	54,983	53,531
劳动合同签订率	%	100	100	100
女性高管（副总经理以上）	%	21	21	17
员工性别比例	男：女	3:2	3:2	3:2
员工流失率	%	23.87	14.53	21.08
社会保险覆盖率	%	100	100	100
安全生产投入	万元	10,000	20,000	74,463
因公受伤人数	人	14	19	15
安全检查次数	次	5	6	16
对外捐赠	万元	1,638	802	10,399
指标	单位	2015年	2016年	2017年
环境绩效				
环保总投入	万元	20,000	16,000	18,000
能源消耗量	吨标煤	425,529.74	423,819.66	419,755.54
能源消耗密度	吨标煤/吨	0.0599	0.0572	0.0525
能源消耗减少	吨标煤	22,737.04	20,008.13	35,700
温室气体排放量	万吨	181.58	179.87	179.63
单吨产品碳排放量	千克/吨	267.72	259.92	244.52
一般废弃物排放量	吨	688,717	810,223	718,446
严重泄漏的次数	次	0	0	0

指标索引

联合国可持续发展目标

目标	目标内容	行动
目标 1	无贫穷	精准扶贫
目标 2	零饥饿	精准扶贫
目标 3	良好健康与福祉	基础研究，多元化产品，推广健康生活方式，开展营养健康行动
目标 4	优质教育	安全教育、科技教育
目标 5	性别平等	平等雇佣、公平的发展机会
目标 6	清洁饮水和卫生设施	舒适安全的工作环境
目标 7	经济适用的清洁能源	沼气发电
目标 8	体面工作和经济增长	平等，多元化，合理薪酬福利
目标 9	工业、创新和基础设施	产品创新研发、智能制造
目标 10	减少不平等	精准扶贫
目标 11	可持续城市和社区	绿色产业链
目标 12	负责任消费和生产	绿色产业链，可持续消费
目标 13	气候行动	绿色产业链
目标 14	水下生物	生物多样性保护项目
目标 15	陆地生物	生物多样性保护项目
目标 16	和平、正义与强大机构	依法合规经营、反舞弊
目标 17	促进目标实现的伙伴关系	产业链伙伴共同发展

全球契约十项原则

原则	指标	页码
原则 1	企业界应支持并尊重国际公认的人权	P30
原则 2	绝不参与任何漠视与践踏人权的行	P30
原则 3	企业应该维护结社自由，承认劳资集体谈判的权利	P30
原则 4	彻底消除各种形式的强制性劳动	P30
原则 5	切实废除童工	P30
原则 6	杜绝任何在用工与职业方面的歧视行为	P30
原则 7	企业应支持采用预防性方法应对环境挑战	P30
原则 8	采取主动行动促进在环境方面更负责的做法	P41-42
原则 9	鼓励开发和推广环境友好型技术	P41-42
原则 10	企业界应努力反对一切形式的腐败，包括敲诈和贿赂	P10

GRI 可持续发展报告指南 G4

目录	披露指标	页码	
董事长致辞	G4-1,G4-2	P2-3	
关于伊利	G4-3,G4-4,G4-5,G4-6,G4-7, G4-8, G4-13,G4-56,G4-EC1	P4-5	
实质性议题分析	G4-18,G4-19,G4-20,G4-21,G4-23	P6	
利益相关方沟通	G4-24,G4-25,G4-26,G4-27,G4-45	P7	
公司治理	构建合理组织架构	P8-9	
	保护股东权益	P9	
	依法合规经营	G4-38,G4-40,G4-41,G4-57,G4-58, G4-SO3,G4-SO4,G4-SO5, G4-PR8	P10-11
可持续发展管理	加强内控管理	G4-2	P11
	可持续发展理念		P12
	可持续发展组织架构	G4-15,G4-34,G4-35,G4-36,G4-39, G4-42,G4-43,G4-44,G4-48,G4-49	P13-17
产业链共赢	产业链伙伴协作	G4-12,G4-13,G4-EC7,G4-EC8,G4-EC9, G4-LA14,G4-LA15,G4-HR5,G4-HR10, G4-HR11,G4-SO1,G4-SO2,G4-SO9,G4-SO10	P24-27
	提供最佳服务体验		P28-29
	助力员工发展成长	G4-9,G4-10,G4-11,G4-EC3,G4-EC5,G4-LA1,G4-LA2, G4-LA4,G4-LA5,G4-LA6,G4-LA8,G4-LA9,G4-LA10, G4-LA12, G4-LA13,G4-LA16,G4-HR3,G4-HR5,G4-HR6	P30-33
质量与创新	伊利即品质	G4-16,G4-PR1,G4-PR2,G4-PR3,G4-PR5,G4-PR9	P38-40
	创建绿色生产基地	G4-14,G4-EN5,G4-EN6,G4-EN7,G4-EN8,G4-EN10, G4-EN11,G4-EN18,G4-EN19,G4-EN21,G4-EN22, G4-EN24,G4-EN25,G4-EN26,G4-EN28,G4-EN29, G4-EN30,G4-EN31,G4-EN32,G4-EN33	P41-42
	提高创新研发能力		P43
社会公益	关爱青少年成长		P48-49
	保护生物多样性	G4-15,G4-16	P50-51
	支持社区健康发展	G4-EC7,G4-EC8,G4-SO1	P52-57
营养与健康	引领营养健康研究		P62-63
	满足消费者多元需求		P64-67
2017 年责任大事记	推广健康生活方式	G4-PR7	P68-71
			P72-73
未来展望	G4-1,G4-2	P74	
关于本报告	G4-17,G4-18,G4-20,G4-22,G4-23,G4-28,G4-29,G4-30	P75	
关键绩效表	G4-9,G4-15,G4-16,G4-EC7,G4-EC8,G4-EN6,G4-EN19, G4-LA2,G4-SO1,G4-PR1,G4-PR2,G4-PR5	P76-77	
指标索引	G4-32	P78-80	
读者反馈	G4-31	P81	

目录	披露指标	页码	
董事长致辞	P3.1,P3.2,P5.1	P2-3	
关于伊利	P4.1,P4.2,P4.3,P4.4	P4-5	
实质性议题分析	P2.2,G1.3,G5.2,G5.3	P6	
利益相关方沟通	G2.2,G5.1,G5.2,G5.3,G5.5	P7	
公司治理	构建合理组织架构	M1.1,M1.2	P8-9
	保护股东权益	M1.1,M1.2	P9
	依法合规经营	M3.2,M3.4,M4.2,M4.3,S1.1,S1.2,S1.3	P10-11
	加强内控管理	S1.1,S1.2	P11
可持续发展管理	可持续发展理念		P12
	可持续发展组织架构	G1.1,G2.1,G2.3,G2.4,G2.5 P5.1	P13-17
产业链共赢	产业链伙伴协作	G3.2,M3.5,M3.6,M3.7,M3.8,M4.1,M4.2, M4.3,M4.5,M4.6,M4.7,S4.11,S4.10	P24-27
	提供最佳服务体验	M2.15,M3.1,M3.4,M3.5,M3.6	P28-29
	助力员工发展成长	P4.5,S2.1,S2.3,S2.6,S2.8,S2.9,S2.10,S2.12,S1.1 3,S2.16,S2.17,S2.18,S2.19,S2.20,S2.21,S2.22,S 2.23,S3.1,S3.2,S3.3,S3.4,S3.5	P30-33
	伊利即品质	M2.1,M2.2,M2.3,M2.4M2.5,M2.6, M2.12,M2.15,M3.3,S2.5	P38-40
质量与创新	创建绿色生产基地	E1.1,E1.2,E1.3,E1.4,E1.5,E2.1,E2.2,E2.3,E2.4, E2.5,E2.6,E2.7,E2.10,E3.2,E3.3	P41-42
	提高创新研发能力	M2.7,M2.8,M2.9,M2.10,M2.12	P43
	关爱青少年成长	S4.5	P48-49
社会公益	保护生物多样性	P4.6, S4.5,E1.6	P50-51
	支持社区健康发展	S1.5, S4.5, S4.7,S4.8, S4.10, S4.11	P52-57
	引领营养健康研究	M2.7,M2.8,M2.9,M2.10,M 2.17	P62-63
营养与健康	满足消费者多元需求	M2.13,M2.14	P64-67
	推广健康生活方式	M2.16, M2.17, M2.18 S1.5, S4.5	P68-71
2017 年责任大事记	P5.3, G4.3, G6.3	P72-73	
未来展望	G1.4,A1	P74	
关于本报告	P1.1,P1.2,P1.3,P1.4,P1.5	P75	
关键绩效表	P5.2,M1.3,M1.4, M1.5, M2.8, M2.9, M2.10, M4.4,S1.4,S1.6, S2.24,S4.6	P76-77	
指标索引	A3,P4.5,M2.4,M3.4, M3.6,M4.1,S2.1,S2.19,S4. 5,S4.10,	P78-80	
读者反馈	P1.5,A4	P81	

《内蒙古伊利实业集团股份有限公司 2017 年度社会责任报告》评级报告

受内蒙古伊利实业集团股份有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《内蒙古伊利实业集团股份有限公司 2017 年度社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR3.0）之食品行业》暨《中国企业社会责任报告评级标准（2018）》。

二、评级过程

1. 过程性评估小组访谈《报告》编制组主要成员，并审查编写过程相关资料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及披露内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级报告提交评级专家委员会副主席及评级小组组长共同签字。

三、评级结论

过程性 (★★★★★)

集团董事长牵头成立可持续发展委员会，企业事务部牵头成立报告编写组，各事业部分管副总负责报告审议；企业将报告功能定位为提高社会责任管理水平、传播企业责任品牌形象、披露企业履责信息的重要工具；构建了包含年度社会责任报告、季度生物多样性简报、生物多样性保护专项报告等在内的多层次、多形态报告体系；根据公司重大事项、国家相关政策、行业对标分析、利益相关方问卷调查等识别实质性议题；计划在官方网站发布报告，同时嵌入行业会议进行二次发布，并将以电子版、印刷版、H5 版等形式呈现报告，具有卓越的过程性表现。

实质性 (★★★★★)

《报告》系统披露了原材料安全卫生管理、食品安全管理、食品信息披露与广告宣传合规、食品安全事故应急管理、应对客户投诉、员工权益保护、带动农村经济发展、节约能源资源、发展循环经济、产品包装材料减量化等所在行业关键性议题，实质性表现卓越。

完整性 (★★★★☆)

《报告》主体内容从“产业链共赢”“质量与创新”“社会公益”“营养与健康”等角度系统披露了所在行业核心指标的 88.6%，具有领先的完整性表现。

平衡性 (★★★★)

《报告》披露了“食品安全事故数”“信息安全事故数”“员工流失率”“因公受伤人数”“严重泄露次数”“产品召回比例”等负面数据信息，具有优秀的平衡性表现。

可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“营业总收入”“净利润”“研发总投入”“专利授权量”“消费者满意度”“员工总人数”“劳动合同签订率”“环保总投入”等 47 个关键指标连续 3 年以上数据；并就“全球和亚洲乳业企业规模排行”“2017 年度 Brand Finance 全球乳制品品牌价值排行”“2017 年度 BrandZ 中国最具价值品牌排行”等数据进行横向比较，具有卓越的可比性表现。

可读性 (★★★★★)

《报告》封面设计色彩清新自然，以“WISH”为主题呼应了企业“让世界共享健康”的可持续发展理念，增强了企业辨识度；以产业生态图形式呈现企业生产销售全流程，设计元素生动形象，凸显了企业所在行业特色，增强了报告的悦读性；各篇章页设计采用场景大图，并设置“工作绩效”板块，聚焦企业履责重点绩效，利于读者快速了解章节内

容：多处嵌入二维码对内容进行延伸解读，强化了报告的传播性和沟通力，具有卓越的可读性表现。

创新性 (★★★★★)

《报告》设置“精准扶贫健康先行”与“构筑产业扶贫机制”章节，详细阐述企业在回应精准扶贫热点议题方面的履责行动，凸显了企业贯彻国家宏观政策的责任担当；以“可持续发展亮点指标”专题积极回应联合国可持续发展目标（SDGs），紧跟企业社会责任发展趋势，彰显了企业的全球化视野；设置“2017年责任大事记”板块，系统呈现企业履责绩效，呈现了企业的履责成果；广泛开展问卷调查，增加了内外利益相关方参与深度，增强了报告实质性议题识别的准确性，具有卓越的创新性表现。

综合评级 (★★★★★)

经评级小组评价，《内蒙古伊利实业集团股份有限公司 2017 年度社会责任报告》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。

四、改进建议

增加对企业履责不足之处分析的披露，进一步提高报告的平衡性。

评级小组

组长：中国社科院企业社会责任研究中心主任 钟宏武

成员：北京工商大学经济学院教授 郭毅

过程性评估员 王娅娜、任姣姣

魏紫川
评级专家委员会副主席

钟宏武
评级小组组长



扫码查看企业评级档案

出具时间：2018 年 7 月 13 日

读者反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读《内蒙古伊利集团股份有限公司 2017 年度社会责任报告》。如在报告阅读过程中，有任何意见或建议，请不吝指正，以帮助我们在今后进一步提升可持续发展管理。

针对下列问题，请您按 1 分至 5 分进行评分（1 为最低分，5 为最高分）

1. 您对伊利集团社会责任报告的总体评价

1分 2分 3分 4分 5分

2. 您认为本报告能否反映伊利集团对经济、社会、环境的重大影响

1分 2分 3分 4分 5分

3. 您对本报告中信息披露程度的总体评价

1分 2分 3分 4分 5分

4. 您对本报告中文字描述质量的整体评价

1分 2分 3分 4分 5分

5. 您对本报告的版式与设计的总体评价

1分 2分 3分 4分 5分

请您在此提出其他意见与建议：

您的联系资料：

姓名：_____ 工作单位：_____

电话：_____ 电子邮件：_____

我们将充分考虑您的意见与建议，并承诺妥善保护您的上述信息不被第三方获取。

联系方式：

内蒙古呼和浩特市金山开发区金山大街 1 号

电话：0471-3388888

传真：0471-3601621